



محک

مؤسسه خیریه حمایت از
کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org

نشریه نیکوکار

شماره ۳ - شهریور ۱۴۰۳

محک نامه

- شیراز دومین دفتر پر مراجعه محک
- محک سال ۱۴۰۲ را چگونه گذراند؟
- قدرت خانواده بزرگ محک



شناسنامه

محک نامه - نشریه نیکوکار - شماره ۳.

سردبیر: علی فیاض منش

اعضای تحریریه: الهام عبادتی، شهاب داراییان

طراحی و صفحه‌آرایی: بهزاد انجلاسی

عکس: فائزه سعیدی رثوف

شماره حساب‌های محک

تجارت: ۲۳۵۴.

ملی: ۲۳۵۴.

بانک ملت (جام): ۱۴۹۴۲۷۴۸/۱۹

بانک صادرات (سپهر): ۰۱.۴۴۴.۴۴۴....

بانک مسکن (شیراز): ۴۲.۲۲.۲.۳۹۶۲

فهرست

- ۱ یادداشت سردبیر محک نامه نیکوکار
- ۲ محک سال ۱۴۰۲ را چگونه گذراند؟
- ۴ بانک سلول‌های بنیادی محک، بانک سپرده معجزه
- ۵ قدرت خانواده بزرگ محک
- ۶ شیراز دومین دفتر پر مراجعه محک در سراسر کشور است
- ۷ فراتر از ادای دین؛ انتخابی برای قلب‌ها
- ۸ قلق ۱۰۰ میلیونی
- ۹ انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران به محک بازگشته‌اند
- ۱۰ برگزاری مراسم در سالن‌های محک، حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
- ۱۲ دست در دست مهر

مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان «محک»، سازمانی مردم‌نهاد، غیرانتفاعی، غیرسیاسی و غیردولتی است که بنیان‌گذاری آن از انگیزه والای خدمت به هم‌نوع سرچشمه گرفته است. با حمایت نیکوکاران نیک‌اندیش سراسر کشورمان، در بیش از سه دهه فعالیت محک همه کودکانی که به یکی از انواع سرطان مبتلا هستند بدون هیچ‌گونه گزینش و تبعیض قومیتی، مذهبی و فارغ از طبقه اجتماعی و اقتصادی حمایت می‌شوند؛ بر همین اساس از ابتدای فعالیت محک در سال ۱۳۷۰ تا پایان سال ۱۴۰۲، بیش از ۴۵ هزار کودک از سراسر کشور تحت حمایت این سازمان قرار گرفته‌اند. بزرگترین سرمایه محک، اعتماد شما نیکوکاران نیک‌اندیش به این سازمان است.

به لطف این اعتماد تا پایان سال ۱۴۰۲، درمان بیش از ۱۸ هزار کودک به پایان رسیده است؛ همچنین تعداد بیش از ۱۲ هزار و ۵۰۰ کودک مبتلا به سرطان در حال گذراندن دوران درمان خود هستند. در حال حاضر محک از کودکان مبتلا به سرطان در ۲۹ استان کشور حمایت می‌کند؛ کودکانی که درمان خود را در ۱۳ بیمارستان در تهران و ۲۸ بیمارستان در سایر شهرها ادامه می‌دهند. در سایه حمایت محک، خانواده‌ها بدون دغدغه هزینه‌های درمان، تنها به پیشرفت درمان کودک خود فکر می‌کنند و کودکان می‌توانند آسان‌تر فرآیند درمان را طی کنند تا آرزوهای آن‌ها از بودن یا نبودن، به چگونه زیستن در آینده تغییر کند.

یادداشت سردبیر محک نامه نیکوکار

می‌گویند چرا محک؟

می‌گویم چرا محک نه؟

می‌گویند چون محک پولدار است.

می‌گویم پولدار یعنی چه؟

می‌گویند یعنی کسی که درآمدش خیلی از خرجش بیشتر است.

می‌گویم ولی محک که دخلش به زحمت به خرجش می‌رسد.

می‌گویند پس این عددهای بزرگ بزرگ درآمد چیست در گزارش

سایتتان که آدم نمی‌تواند صفرهایش را بشمارد؟

می‌گویم یک طرفش را دیده‌ای فقط. آن‌ورتر را اگر ببینی

عددهای هزینه شده را می‌بینی که صفرهایش به همان

اندازه صفرهای عدد درآمد است و با این فلک و روزگار، دور

نخواهد بود که عدد هزینه از عدد عواید بزرگ‌تر شود.

چیزی نمی‌گویند.

می‌گویم اگر خدای ناکرده این اتفاق رخ بدهد معنایش کودکان

و خانواده‌هاییست که محک باید ناامید به خانه برشان

گرداند؛ اتفاقی که تا به حال رخ نداده و تا پای جان می‌کوشیم

که هیچ‌گاه رخ ندهد.

چیزی نمی‌گویند.

می‌گویم بیا برای یک بار این افسانه‌ی بی‌نیازی محک از کمک را

دور بریزیم. هر روز شش کودک به کودکان محک اضافه

می‌شوند و همین حالا هم بیش از چهل و پنج هزار کودک و

خانواده‌هایشان از کمک‌های محک برخوردارند. این یعنی

هزینه، هزینه‌ی خیلی خیلی زیاد و ما همین حالا هم برای

نزدیک شدن خرجمان به دخلمان، باید بسیار بیشتر از سال‌های

پیش بکوشیم.

محک فقیر نیست. تا روزی که اعتماد شما باشد و اعتماد شما

تبدیل به یاری و کمک شود، محک فقیر نیست و ایمان داریم

که هیچ‌گاه فقیر نخواهد بود چون شما، همین شمایی که

این سطور را می‌خوانید اجازه نخواهید داد که آن روز مبادا سر

برسد. محک پولدار و ثروتمند هم نیست: خیریه‌ی ثروتمند

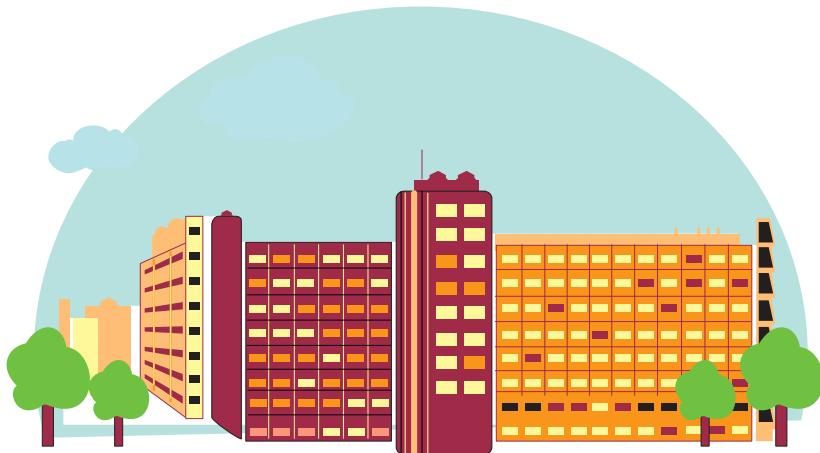
یعنی یک جای کار می‌لنگد. اگر روزی از شما هم کسی پرسید

که چرا باید به محک کمک کرد، می‌توانید همین جواب ما را به

او بدهید.



محک سال ۱۴۰۲ را چگونه گذراند؟



مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان محک سی و سه سال است که با آرزوهای بلند بنیان‌گذاران، همت نیکوکاران و تعهد کارکنان خود کوشیده است تا بهترین خدمات درمانی و حمایتی را به کودکان مبتلا به سرطان سراسر کشور ارائه کند.

تا پایان سال ۱۴۰۲ بیش از ۴۵ هزار کودک تحت حمایت قرار گرفته‌اند و با استفاده از امکانات تخصصی بیمارستان فوق تخصصی محک و خدمات حمایتی ارائه شده، مسیر رسیدن به بهبودی را پیموده‌اند. این آمار نشان دهنده، اعتماد نیکوکاران به محک و اثربخشی حمایت‌های آنها از کودکان محک بوده است.

مؤسسه محک طی سال‌ها فعالیت خود همواره بر ارزش‌های پاسخگویی به ذی‌ربطان و شفافیت عملکرد ایستاده است. نیکوکاران و همراهان همیشگی محک نیز با اتکاء بر گزارش‌های عملکردی که هر ساله از سوی محک ارائه می‌شود، دستان کودکان مبتلا به سرطان را رها نکرده‌اند و با حمایت‌های بی‌دریغ خود حامی کودکان مبتلا به سرطان و خانواده‌هایشان بوده‌اند.

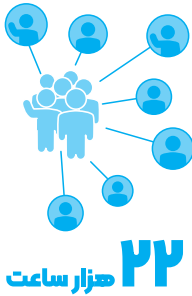


۴۵ هزار کودک



۸۷۶ نیروی انسانی

بر اساس گزارش سالانه مؤسسه محک، تعداد نیروی انسانی موظف سازمان در پایان سال ۱۴۰۲، ۸۷۶ نفر بوده که نسبت به سال ۱۴۰۱ معادل ۱٪ افزایش داشته است. بیمارستان فوق تخصصی محک با ۹۵٪ بیشترین سهم و حوزه‌های داوطلبان، کمیته حسابرسی، هیئت‌مدیره، معاونت امور پشتیبانی، هماهنگی و توسعه سازمان‌های همکار و معاونت ستاد با کمتر از ۱٪، کمترین سهم نیروی انسانی سازمان را به خود اختصاص داده‌اند.



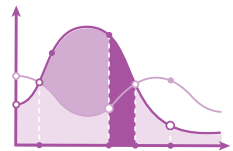
داوطلبان بیش از ۲۲ هزار ساعت محک کار کرده‌اند

داوطلبان همواره از بزرگترین سرمایه‌های محک بوده‌اند که طی این سال‌ها توانسته‌اند علاوه بر تثبیت جایگاه محک به عنوان سازمانی مردم نهاد، به صرفه جویی منابع مالی در محک نیز کمک شایانی کنند. میزان ساعت کارکرد داوطلبان در کل سازمان در سال ۱۴۰۲ معادل ۲۲۸۶۵ ساعت بوده است که در مقایسه با سال ۱۴۰۱ به میزان ۱۲/۲۴٪ افزایش یافته است. همچنین حوزه خدمات حمایتی با ۸۶۱۶ ساعت بیشترین سهم را در به‌کارگیری نیروی داوطلب داشته است.

افزایش تعداد پذیرش در بخش‌های پاراکلینیک

بیشترین تعداد پذیرش در سال ۱۴۰۲ در کلینیک‌ها مربوط به کلینیک خون و آنکولوژی با تعداد ۶۳۰۶ کودک بوده که به نسبت سال ۱۴۰۱، ۲۱/۱۸٪ کاهش داشته است، کمترین تعداد پذیرش هم مربوط به کلینیک گوش و حلق و بینی با ۹۸ کودک است.

بیشترین تعداد پذیرش در بخش‌های پاراکلینیک مربوط به آزمایشگاه (بستری و سرپایی) به تعداد ۲۷۲۸۴ نفر و کمترین تعداد مربوط به بخش ادیومتری به تعداد ۴۶۱ نفر است. بیشترین افزایش مربوط به بخش MRI با ۲۰/۲٪ افزایش است که از تعداد ۱۵۷۸ نفر در سال ۱۴۰۱ به ۱۸۹۷ نفر در سال ۱۴۰۲ رسیده است.



افزایش و کاهش در پذیرش



افزایش هزینه‌ها

افزایش هزینه حمایت‌ها با توجه به بالا رفتن سرفصل‌های

هزینه‌های درمان و دارو

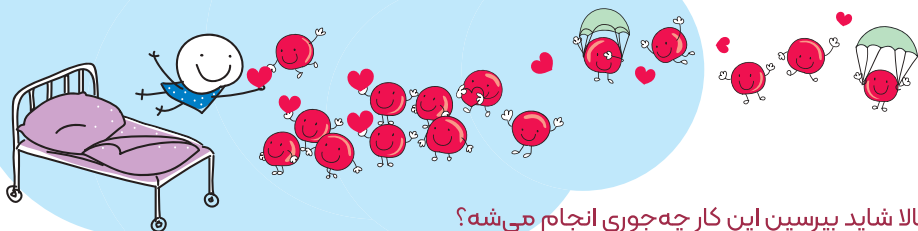
در سال ۱۴۰۲ میزان کل مبلغی که به خدمات حمایتی اختصاص یافته، ۴۰/۶٪ نسبت به سال ۱۴۰۱ افزایش یافته است. دلیل افزایش هزینه‌های کل، نیز بالا رفتن سرفصل‌های هزینه‌های درمان و به ویژه دارو بوده است.

محک طی سه سال اخیر استراتژی تحول دیجیتال را دنبال کرده است. حوزه فن‌آوری اطلاعات محک در پنج زیر حوزه سخت افزار، نرم افزار، شبکه، ارتباطات و برنامه‌های سالن آمفی تئاتر فعالیت می‌کند. تعداد سخت افزارها و نرم افزارهای مورد استفاده در سازمان در سال ۱۴۰۲، به ترتیب ۶۰ و ۳۶ بوده و نسبت به سال ۱۴۰۱ تغییری نداشته است.

مؤسسه محک بر اساس اصول شفافیت و پاسخگویی خود را موظف به ارائه گزارش عملکرد می‌داند و نیک هم می‌داند که طی سی و سه سال فعالیت، نیکوکاران عیار یاری‌اش را محک زده‌اند!

بانک سلول‌های بنیادی محک، بانک سپرده معجزه

همه ما تو زندگی‌مون یه لحظه‌هایی داشتیم که احساس کردیم دنیا رو سرمون خراب شده. فکر کنیم خدایی نکرده یکی از عزیزترین کسانی که داریم، مثل بچه‌مون، نیاز به پیوند سلول‌های بنیادی داره تا بتونه دوباره به زندگی برگرده. تو همین لحظه‌هاست که معنی واقعی امید در همدلی رو می‌فهمیم. اینجاست که می‌فهمیم اگر بتونیم لیستی از آدم‌هایی که داوطلبانه آماده کمک هستن، داشته باشیم شاید یکی از اون هزاران نفر، یه روز تبدیل به همون معجزه‌ای بشه که یک خانواده مدت‌ها آرزوهاش رو داشته. از این رو می‌تونیم بگیریم که بانک سلول‌های بنیادی محک، بانک نگهداری از معجزه‌های شما نیکوکاران عزیزه. بانکی که جایزه ارزشمندش نجات جون یه کودک مبتلا به سرطانه. شما بانکی رو می‌شناسین که جایزه ارزشمندتری از این داشته باشه؟ ما از نزدیک چند تا از این برنده‌ها رو دیدیم، برندگانی که این شانس رو داشتن تا به یه کودک زندگی دوباره ببخشن. ماجرای بانک سلول‌های بنیادی محک از سال ۱۳۹۶ شروع شد، وقتی که در محک تصمیم گرفتیم یه جایی رو راه بندازیم که توش بشه از نمونه سلول‌های بنیادی اهدا شده نگهداری کرد. تا الان، بیش از ۱۲هزار نفر تو این بانک عضو شدن. یعنی ۱۲ هزار معجزه بالقوه که هر کدامشون ممکنه روزی زندگی یه نفر رو نجات بدن.



حالا شاید بپرسین این کار چه جوری انجام می‌شه؟

خب، یکی از مراحل مهم این مسیر، تایپینگ HLA هست. این یه جور آزمایشه که مطابقت اهداکننده و گیرنده رو مشخص می‌کنه. این آزمایش یه هزینه‌هایی داره، چیزی حدود یک میلیون تومان برای هر نفر. بد نیست بدونید که تو این مسیر، یه همراه خوب هم به محک پیوسته؛ اسنپ! بله، همون اسنپی که هر روز ازش برای سفرهای درون‌شهری استفاده می‌کنیم. اسنپ دست به کار شده و با طراحی یک گزینه در اپلیکیشنش بخشی از هزینه‌های تایپینگ HLA رو تأمین کرده. تا امروز در این بانک، ۹۱۷ مورد تطابق بین اهداکننده‌ها و بیماران مختلف شناسایی شده. از این تعداد، یازده پیوند هم با موفقیت انجام شده؛ یعنی یازده زندگی که به کمک سپرده‌های این بانک نجات پیدا کردن و یازده خانواده‌ای که دوباره خندیدن رو تجربه کردن.

اما قصه هنوز ادامه داره. بانک سلول‌های بنیادی محک در حال حاضر به دنبال جذب ۵ هزار نمونه دیگه برای امساله تا بتونه دامنه امید رو برای کودکان ایران گسترده‌تر کنه. اینجا جاییه که هر کسی می‌تونه یه معجزه باشه؛ چه با عضویت تو بانک، چه با حمایت مالی از این پروژه. هر کدام از ما می‌تونیم نقشی تو این داستان داشته باشیم و شانس‌مون رو برای برنده شدن امتحان کنیم. جایزه‌ای که حس خوب برنده شدنش تموم نعیش و هر بار که مادر و پدر اون بچه نگاهش می‌کنن، دوباره به برنده منتقل می‌شه. این بانک، بیشتر از یه پروژه پزشکیه؛ اینجا جاییه که عشق و همدلی آدم‌ها با هم جمع می‌شه و خلق معجزه میکنن...

قدرت خانواده بزرگ محک

در دنیای فوتبال، استادیوم‌های دارای ظرفیت بالای ۵ هزار تماشاگر، به جهنم تیم‌های حریف معروف هستند. شاید اینجا زمانی است که در زبان فارسی کلمه کم می‌آوریم و مجبوریم که از کلمه‌ای مثل «جهنم» استفاده کنیم و بار مثبت به آن بدهیم. اینجا منظور ظرفیت بالای افرادی است که هر ثانیه می‌توانند نتیجه بازی را عوض کنند.

حالا فضایی را تصور کنید که ۲۰ استادیوم ۵ هزار نفری را در خود جای داده است. یعنی استادیومی با یک میلیون نفر زن و مردی که هیچ کدام تماشاگر نبودند. جمعیتی که همگی بازیگر بودند. اینجا کمپین رادیوترابی محک است؛ جایی که با همکاری اپلیکیشن آپ بیش از یک میلیون تراکنش مالی یک صدا شعار دادند: «این معجزه دستان مهربان شماست.»

وقتی نیکوکاران با عشق به میدان می‌آیند، نتایج حاصل می‌شود که فراتر از انتظار است. به‌ویژه در جایی مثل محک که همواره با تکیه بر حمایت‌های بی‌دریغ نیکوکارانش، در پی بهبود زندگی کودکان مبتلا به سرطان بوده است. یکی از نمونه‌های درخشان این همراهی بی‌نظیر، کمپین خرید دو دستگاه رادیوترابی با همکاری اپلیکیشن آپ بود.

هدف این کمپین، تأمین مبلغی معادل ۱۵۰ میلیارد تومان برای خرید دو دستگاه رادیوترابی بود؛ دستگاه‌هایی که برای نجات جان کودکان مبتلا به سرطان حیاتی هستند. دستگاه‌های فعلی بیمارستان محک با گذشت زمان مستهلک شده و نیاز مبرمی به جایگزینی داشتند؛ از این رو، در صورت خرابی دستگاه‌ها سلامتی بچه‌های در حال درمان به خطر می‌افتاد. این نقطه، جایی بود که شما وارد میدان شدید.

در طول این کمپین، اتفاق چشم‌گیر، تعداد کم‌سابقه تراکنش‌های مالی بود. بیش از یک میلیون تراکنش مالی از طریق اپلیکیشن آپ به ثبت رسید؛ عددی که نشان‌دهنده قدرت همبستگی و اراده شما در تحقق این هدف والا بود. به عبارتی، هر یک از این تراکنش‌ها، پیام‌آور امید و عشق به زندگی برای کودکان محک شدند؛ کودکانی که با دریافت این درمان‌های حیاتی، فرصتی دوباره برای زندگی خواهند یافت.

این موفقیت بزرگ تنها یک رقم یا یک گزارش مالی نیست؛ بلکه بیانگر عمق ارتباط و تعلق خاطر نیکوکاران به محک و کودکان است. حالا این کمپین نیز با همت شما نیکوکاران به سرانجام رسید، دو دستگاه خریداری شد و چند روزی است که در بیمارستان مستقر شده است. این کمپین، نه تنها نیاز فوری بیمارستان را برطرف کرد، بلکه نمادی از عشق بی‌کران شما به کودکان محک شد. حالا هر بار که یکی از کودکان محک وارد اتاق رادیوترابی می‌شود، می‌داند که حمایت شما پشت سر اوست. این احساس امنیت و دلگرمی، همان چیزی است که ما آن را «قدرت خانواده بزرگ محک» می‌نامیم.



شیراز دومین دفتر پر مراجعه محک در سراسر کشور است



شیراز سال‌هاست به عنوان یک قطب درمانی در کشور شناخته می‌شود و بسیاری از بیماران از شهرهای مختلف ایران برای دریافت خدمات درمانی به این شهر مراجعه می‌کنند. از سوی دیگر وسعت، مختصات جغرافیایی و تعداد بالای بیماران در استان فارس، مؤسسه خیریه محک را بر آن داشت، تا برای ارائه خدمات یکپارچه به کودکان مبتلا به سرطان، دفتر خود را در شیراز دایر کند. اکنون بیش از دوازده هزار کودک در سراسر ایران تحت حمایت محک هستند که بیش از سه هزار نفر از این تعداد فقط و فقط، به استان فارس اختصاص دارند. دفتر خدمات حمایتی مؤسسه محک در شهر شیراز، دومین دفتر پرمراجعه محک در ایران است.

بر اساس گزارش سالانه عملکرد محک در سال ۱۴۰۲، ۸۸۷ کودک در استان فارس تحت درمان قرار گرفته‌اند. با توجه به اینکه استان فارس پس از استان تهران، بیشترین پذیرش کودک مبتلا به سرطان در کشور برای ارائه خدمات درمانی و حمایتی را دارد، سرانه هزینه کودکان تحت حمایت در استان فارس ۲۵۱،۲۷۶،۵۴۹ ریال است که در مقایسه با سال ۱۴۰۱، ۱۴ درصد افزایش داشته است. با وجود افزایش هزینه‌های دارو و درمان طی سال‌های اخیر، نیکوکاران استان فارس از زمان تأسیس دفتر شیراز محک تاکنون، کودکان مبتلا به سرطان شیراز را تنها نگذاشته‌اند و با حمایت‌های بی‌دریغ خود محک را در ارائه خدمات درمانی به آنها یاری رسانده‌اند. از جمله نتایج درخشان حمایت نیکوکاران شیرازی، پیوند موفقیت‌آموز سلول‌های بنیادی خون‌ساز آقای ۶۱ ساله شیرازی به کودک ۱۴ ساله تهرانی بود که خبر آن توسط مرکز پذیره‌نویسی اطلاع‌رسانی شده است. مؤسسه خیریه محک امیدوار است تا با معرفی هر چه بیشتر دفتر شیراز خود به یاوران همیشگی‌اش در استان فارس و نیز دعوت از نیکوکاران دیگر برای حمایت از کودکان مبتلا به سرطان استان فارس، بتواند گستره و کیفیت فعالیت‌های خود را در این استان افزایش دهد.

فراتر از ادای دین؛ انتخابی برای قلب‌ها

مراسم‌های خاص، چه جشن‌ها و چه لحظات تسلیت، فرصت ارزشمندی برای ابراز احساسات عمیق ما هستند. در این لحظات، انتخاب‌های متعددی برای بیان احترام و همدلی وجود دارد. یکی از این انتخاب‌ها، استندهای تبریک و تسلیت محک است که هویت خاص خود را دارد و فراتر از یک جایگزین برای تاج‌گل یا سایر موارد مشابه است. استندهای محک با مفهومی عمیق و اثری ماندگار، به‌عنوان انتخابی مستقل و معنادار شناخته می‌شوند.

زیبایی معنوی: ارزشی فراتر از لحظه

استندهای محک تنها به دنبال جلب توجه در لحظه نیستند. این استندها دارای هویتی منحصر به فرد هستند که زیبایی بصری را با ارزشی معنوی و پایدار ترکیب می‌کنند. با انتخاب استند محک، شما به شکل عمیق‌تری به مراسم احترام می‌گذارید و پیامی از همدلی و امید را منتقل می‌کنید. این انتخاب، نشان‌دهنده اهمیت قائل شدن برای مفاهیمی است که در عمق قلب‌ها ریشه دارد و برای مدت‌ها باقی می‌ماند.

کمک در جایی درست و دقیق

انتخاب استندهای محک به معنای انتخابی است که به زندگی دیگران معنای جدیدی می‌بخشد. محک به‌عنوان یکی از معتبرترین مؤسسات خیریه، اطمینان می‌دهد که کمک شما در جای درستی هزینه می‌شود؛ جایی به نام خیریه کودکان مبتلا به سرطان. این استندها هویتی فراتر از نمادین بودن دارند و به شما این امکان را می‌دهند که با هر انتخاب، نقشی در بهبود زندگی کودکان بیمار ایفا کنید.

احساسی که ماندگار است

احساس خوبی که با انجام کار خیر همراه است، با انتخاب استندهای محک عمیق‌تر و ماندگارتر می‌شود. این استندها نه تنها لحظه‌ای زیبا در مراسم خلق می‌کنند، بلکه تأثیری واقعی در زندگی کودکان دارند. انتخاب استند محک به شما این حس را می‌دهد که همزمان با ابراز احترام، در مسیر کمک به دیگران نیز قدم برداشته‌اید. به عنوان مثال، هزینه داروی هر کودک مبتلا به سرطان در محک سالانه حدود ۱۳ میلیون تومان است؛ یعنی ماهانه حدود یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان. کمترین قیمت استندهای محک نیز دقیقاً همین مبلغ است. بنابراین، با سفارش ساده‌ترین استند محک، شما هزینه داروی یک ماه یک کودک مبتلا به سرطان را تأمین کرده‌اید.

انتخابی که معنای واقعی دارد

استندهای تبریک و تسلیت محک، نه به‌عنوان جایگزین برای کالای دیگری مثل تاج‌گل، بلکه به‌عنوان انتخابی مستقل و معنادار شناخته می‌شوند. این استندها با معنایی عمیق و اثری ماندگار، به شما و عزیزانتان حس خوبی می‌دهند و به زندگی کودکان امید می‌بخشند. هر بار که به دنبال انتخابی برای یک مراسم خاص هستید، به یاد داشته باشید که استند محک، نه صرفاً برای ادای دین، بلکه برای ایجاد همدلی و امید در قلب‌هاست؛ اینجاست که دوباره همان جمله معروف را می‌گوییم: «یک استند و این همه کار». به هر حال امیدواریم که این استندها فقط برای تبریک به کار شما آید و بس...

قلک ۱۰۰ میلیونی

به قلک محک که در گوشه‌های از خانه‌تان نشسته، نگاهی بیندازید. شاید بارها و بارها مبلضی کوچک در آن انداخته باشید، اما آیا تا به حال فکر کرده‌اید که این قلک می‌تواند به جای اینکه فقط یک نماد از کمک‌های کوچک باشد، به ابزاری واقعی برای نجات جان کودکان مبتلا به سرطان تبدیل شود؟ کمک‌های پراکنده و کم‌مقدار اگرچه ارزشمندند، اما برای تأثیرگذاری بیشتر، نیاز به برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری دارند. با کمی نظم و تعهد می‌توانید روزانه یا ماهانه مبلضی معین کنار بگذارید که به تنهایی بخش مهمی از هزینه درمان یک کودک را تأمین کند.

هزینه درمان یک کودک مبتلا به سرطان تنها در زمینه دارو، به طور متوسط سالانه حدود ۱۳ میلیون تومان است. یعنی ماهانه حدود یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان نیاز است تا داروی یک کودک تأمین شود. با کمی برنامه‌ریزی، می‌توانید قلک خود را از یک ظرف کوچک برای کمک‌های پراکنده، به ابزاری بزرگ برای حمایت واقعی تبدیل کنید. شاید تصور کنید مبلضی که شما کنار می‌گذارید کم است، اما همین کمک‌های برنامه‌ریزی‌شده، به مرور زمان می‌تواند بخش قابل توجهی از این هزینه‌ها را پوشش دهد. داستان واقعی مردی که سال‌ها قلکی از محک در محل کار خود داشت، نمونه‌ای از این حمایت‌های مستمر و مؤثر است. او هر روز مبلضی معین را در قلکش می‌ریخت، اما یک روز با نگرانی به دفتر محک آمد تا ببیند این مبالغه دقیقاً کجا و چگونه هزینه می‌شود. وقتی به او توضیح داده شد که کمک‌هایش چگونه برای درمان کودکان مبتلا به سرطان به کار گرفته شده، خیالش آسوده شد. او با لبخندی از سر اطمینان گفت: «حالا که مطمئن شدم، می‌خواهم ۱۰۰ میلیون تومان کمک کنم.» این لبخند آسودگی نشان از قدرت شفافیت و اطمینانی است که محک به نیکوکاران می‌دهد. شاید همین حالا شما هم مانند آن مرد، با شک و تردید به کمک‌های کوچک نگاه کنید، اما شفافیت موسسه محک و گزارش‌های مالی که هر ساله منتشر می‌شود، به شما این اطمینان را می‌دهد که هر مبلضی که در قلک خود می‌اندازید، با برنامه‌ریزی و صرف در جای درست، بخشی از زندگی و درمان یک کودک خواهد شد. حالا نوبت شماست که با برنامه‌ریزی و تعهد، قدمی بزرگ در حمایت از کودکان مبتلا به سرطان بردارید.



انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران به محک بازگشته‌اند

هنر، همواره یکی از ابزارهای تأثیرگذار برای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی افراد بوده است. هنرمندان در رشته‌های مختلف هنری کوشیده‌اند تا با اتکاء بر هنرمتمعهد، زمینه‌ساز کمک به برخی از مسایل اجتماعی باشند.

طی سی و سه سال فعالیت مؤسسه خیریه محک، هنرمندان یکی از ارکان اصلی یاری دهنده کودکان مبتلا به سرطان در مسیر سلامتی بوده‌اند. یکی از انجمن‌هایی که در راستای ایفای عمل به مسئولیت اجتماعی پیش از این نیز با مؤسسه خیریه محک همکاری داشته، انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است.

پیش از این در سال ۱۳۸۹، نخستین نمایشگاه بین‌المللی طراحی پوستر محک با موضوع «مسئولیت‌پذیری اجتماعی سازمان‌ها» و «سرطان کودک» با همراهی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران در خانه هنرمندان ایران به نمایش درآمد.

آثار این نمایشگاه در بهمن‌ماه سال ۱۳۸۸ نیز هم‌زمان با هفته سرطان در بیمارستان فوق تخصصی «محک» به نمایش درآمد. در این نمایشگاه ۴۹ اثر از ۴۶ طراح شرکت‌کننده در بخش مسابقه و ۲۸ اثر از ۲۶ طراح شرکت‌کننده در بخش اساتید مدعو به نمایش عمومی گذاشته شد. همچنین در بخش بین‌الملل حدود ۲۳ اثر از نمایشگاه بین‌المللی «کودکان ریتم جهان‌اند» که سال ۲۰۰۲ در کشور آلمان برپا شده بود، در معرض دید هنردوستان قرار گرفت.

اکنون بار دیگر انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران به محک بازگشته است تا تجربه دیگری از تعامل هنر با محک را برای یاری فرزندان محک به ثبت برساند.

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران با همکاری انجمن صنفی طراحان گرافیک متحرک و مدرسه ویژه نخستین رویداد «دیزاین و مسئولیت اجتماعی با محوریت موشن گرافیک» را از تاریخ ۲۹ شهریور تا پایان مهر ماه در مؤسسه خیریه محک برگزار می‌کند. این رویداد به مناسبت ماه آگاهی سرطان کودک و با همکاری مؤسسه خیریه محک، میزبان آثار هنری هنرمندانی است که هنر را به سلامتی کودکان مبتلا به سرطان گره زده‌اند. مؤسسه خیریه محک امیدوار است تا با برگزاری این رویدادها با همراهی هنرمندان متعهد، گام‌های مؤثرتری برای افزایش کیفیت زندگی کودکان مبتلا به سرطان کشور بردارد.

استاد دوره
ایده‌پردازی مجید یوسف‌زاده
طراحی و اجرای ایده رامین رستمی
کارگردانی و متحرک‌سازی سامان ارشدی

بهداشت
سازمان بهداشتی
سرطان کودک

ورک‌شاپ تخصصی موشن گرافیکس
هم‌زمان با (۳۳) سالگی مؤسسه محک

برگزاری مراسم در سالن‌های محک، حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

مؤسسه خیریه محک روش‌ها و بسترهای مختلفی را فراهم کرده تا نیکوکاران حقیقی و حقوقی محک بتوانند نیک‌اندیشی خود را به سلامتی کودکان مبتلا به سرطان کشورمان گره بزنند. اجاره سالن‌های محک یکی از موقعیت‌های مناسبی است که می‌توان از آن برای ایفای مسئولیت اجتماعی استفاده کرد. این مؤسسه با داشتن دو سالن آمفی‌تئاتر، یک سالن چند منظوره و چهار سالن کنفرانس، ظرفیت مطلوبی برای انجام فعالیت‌های فرهنگی، هنری و آموزشی در شمال شهر تهران دارد. شما می‌توانید از این ظرفیت برای برگزاری همایش‌ها، کنسرت‌ها، نمایشگاه‌های آثار هنری، کلاس‌ها و کارگاه‌های آموزشی، نمایش فیلم، جشن‌های خاص، بزرگداشت‌ها، جشن‌های داخلی سازمان‌ها، سمینارها، جشن‌های مدارس، رویدادهای مرتبط با آغاز و پایان سال تحصیلی، رونمایی کتاب و ... استفاده کنید و با پرداخت اجاره بهای این سالن‌ها، مؤسسه محک را در مسیر حمایت از کودکان مبتلا به سرطان همراهی کنید. در ادامه با امکانات سالن‌های مختلف محک آشنا می‌شویم.

آمفی تئاتر شماره ۱

این سالن آمفی تئاتر در طبقه همکف ساختمان شماره یک یا همان بیمارستان فوق تخصصی سرطان کودکان محک، واقع شده است و با گنجایش ۲۷۲ نفر در ۲ طبقه، آماده برگزاری مراسم‌های شماسنت. این سالن برای انواع برنامه‌ها، مانند: کنسرت‌ها، همایش‌ها، سمینارهای تخصصی و مجامع شرکت‌های بورسی و فرابورسی مناسب است، کاملاً آکوستیک بوده و مجهز به امکانات و تجهیزات زیر است: قابلیت نورپردازی به صورت حرفه‌ای، سیستم تصویربرداری و صدابرداری، اتاق فرمان مجهز با حضور صدا بردار و تصویر بردار و سیستم گرمایش و سرمایش از جمله امکانات این سالن است.

آمفی تئاتر شماره ۲

این سالن آمفی تئاتر در طبقه همکف ساختمان شماره دو محک واقع است که با گنجایش ۵۲۰ نفر در ۲ طبقه، آماده برگزاری مراسم‌های شماسنت. این سالن با سنی به مساحت ۳۵ متر مربع برای انواع برنامه‌ها، مانند: کنسرت‌ها، همایش‌ها، سمینارهای تخصصی و مجامع شرکت‌های بورسی و فرابورسی، مناسب است و از آکوستیک مطلوبی برخوردار است. همچنین این سالن مجهز به امکانات و تجهیزات مناسبی مانند قابلیت نورپردازی به صورت حرفه‌ای، سیستم تصویربرداری، صدا برداری، اتاق فرمان مجهز با حضور صدا بردار و تصویر بردار، سیستم گرمایش و سرمایش و امکان ضبط و پخش مراسم به صورت آنلاین است.





سالن چند منظوره ساختمان شماره ۲

این سالن چند منظوره، در طبقه همکف ساختمان شماره دو محک واقع است که با مساحتی به ابعاد ۴۰ متر مربع، آماده برگزاری مراسم‌های شمعاست و محل مناسبی برای برگزاری انواع نمایشگاه‌ها، مراسم‌های فرهنگی- هنری، مراسم‌های یادبود و پذیرایی در همایش‌ها و سمینارها است. این سالن در مجاورت سالن آمفی تئاتر ساختمان شماره دو محک است و در بعضی مناسبت‌ها به عنوان سالن اجتماعات و پذیرایی نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. تاکنون در این سالن، نمایشگاه‌ها و بازارچه‌های هنری و فعالیت‌های فرهنگی، برگزار شده است.

سالن کنفرانس شماره ۱

این سالن کنفرانس در طبقه اول ساختمان بیمارستان محک واقع شده است و با ظرفیت ۲۲ نفر و امکاناتی چون تجهیزات صوتی و تصویری، آماده برگزاری جلسات، کارگاه‌ها و کلاس‌های آموزشی است.

سالن کنفرانس شماره ۲

این سالن کنفرانس در طبقه اول ساختمان شماره دو محک واقع شده است و با ظرفیت ۲۷ نفر و امکاناتی چون تجهیزات صوتی و تصویری، آماده برگزاری جلسات، کارگاه‌ها و کلاس‌های آموزشی است.

سالن کنفرانس سه و چهار

این دو سالن در کنار هم و در طبقه منفی دو ساختمان شماره دو محک واقع است و به ترتیب ۷ و ۲۳ نفر ظرفیت دارد. این دو سالن نیز به امکاناتی مانند تجهیزات صوتی و تصویری مجهز است و آماده برگزاری جلسات، کارگاه‌ها و کلاس‌های آموزشی است.

ظرفیت‌های سالن‌های محک قابل افزایش نیست چراکه بر اساس استانداردهای ایمنی طراحی شده است. نیکوکاران حقیقی و حقوقی محک می‌توانند با اجاره این سالن‌ها، سهم خود را در همراهی کودکان مبتلا به سرطان در مسیر درمان ایفا کنند.

دست در دست مهر

مهر که از راه می‌رسد، برای بسیاری از ما یک حس آشنا و نوستالژیک را با خود به همراه دارد. یاد روزهایی که شوق دیدار دوستان قدیمی در دل زنده می‌شد و نگرانی اینکه آیا در یک کلاس با آن‌ها خواهیم بود یا نه، ذهنمان را درگیر می‌کرد. مهر یعنی قهر و آشتی‌های چند دقیقه‌ای، یعنی وعده‌ی قرار زنگ آخر. مهر یعنی لیوان ناشو و صابون کاغذی. مهر بوی نارنگی و پرتقال‌های یواشکی پیچیده در کلاس است، ذوق انتخاب مبصر و مسئول آبخوری شدن، و تجربه‌ی ساندویچ‌های ساده‌ای که با یک پر کالباس، بهترین وعده‌ی روز بودند.

اما مهر همیشه با یک حس عجیب همراه است. احساسی گنگ و پیچیده که انگار میان دلتنگی کودکی و ترس از بزرگسالی گیر کرده است. در این زمان، ما به یاد آن روزهایی می‌افتیم که درس و مدرسه برابمان بیش از یک وظیفه بود، بلکه بخشی از هویت و زندگی‌مان و این حس نوستالژیک در آستانه‌ی مهر بیش از هر زمانی خود را نشان می‌دهد، به‌ویژه وقتی فضای مجازی پر از تصاویر و خاطرات مدرسه می‌شود.

در این میان، ما در محک نیز به یاد مهر و دانش‌آموزانی می‌افتیم که باید برای مدرسه رفتن آماده شوند؛ همان ۱۸ هزار و ۵۰۲ دانش‌آموز مبتلا به سرطان که تحت حمایت محک هستند. ما از ماه‌ها قبل، با فضاسازی دفاتر محک به وسیله‌ی العمان‌هایی که رنگ و بویی از مدرسه دارند، تلاش می‌کنیم تا فضایی گرم و دلنشین برای این کودکان فراهم کنیم. العمان‌هایی که هرکسی، چه کوچک و چه بزرگ، را به سمت خود می‌کشد. حتی اگر کسی تعالی به عکس گرفتن نداشته باشد، باز هم دلش می‌خواهد به آن‌ها نزدیک شود و با دست لمسشان کند.

یکی از مراجعه‌کنندگان به همکاران ما در محک گفته بود که ای کاش این العمان‌ها عروسکی بودند تا می‌توانست آن‌ها را در آغوش بکشد. اما از همه این‌ها مهم‌تر، حضور شما نیکوکاران بود که با دلسوزی همچون پدر و مادر، کیف و کتاب این کودکان را آماده کردید و آن‌ها را در روز نخست مدرسه تنها نگذاشتید.

همچنین با همکاری دیجی‌کالا مهر، بسته‌های مورد نیاز کودکان از شهرریور تا پایان مهرماه جمع‌آوری شده است. به این ترتیب، کمپین «بازگشت به مدرسه» نیز با همت شما به پایان رسید و نشان دادید که مهر برای شما معنای عمیق‌تری دارد؛ نه فقط به عنوان فصل شروع مدرسه، بلکه به عنوان نماد مهربانی و حمایت. همان‌گونه که مهر از راه می‌رسد و طبیعت را به زندگی تازه‌ای می‌رساند، شما نیز با مهرتان زندگی دوباره‌ای به این کودکان بخشیدید.

شما با قلبی پر از مسئولیت‌پذیری، به دانش‌آموزانی که به جای زنگ‌های مدرسه، صدای دستگاه‌های بیمارستان را می‌شنوند، ثابت کردید که تنها نیستند. در هر کمک شما، هزاران امید و آرزو پنهان بود. امید به فردایی بهتر، آرزوی داشتن یک روز عادی در کنار دوستان و کلاس درس. مهرتان همچون باران نرم پاییزی، بر دل‌های آن‌ها بارید و برای همیشه در خاطراتشان جاودانه خواهد ماند. این پیوند زیبا میان مهر و محبت شما، داستانی است که هر ساله با آغاز ماه مهر تکرار می‌شود و لبخندی نو بر لب‌های کودکان بیمار می‌نشانند.





محک

مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org



یک اسکن تا سلامتی

شماره کارت بانک ملی محک

۰۵۹۰-۹۹۵۰-۹۹۱۱-۰۳۷۶

شماره حساب‌های محک

تجارت: ۰۳۳۵۴۰

ملی: ۰۳۳۵۴۰

ملت: ۱۴۹۴۲۷۴۸/۱۹

تمامی دستگاه‌های خودپرداز بانک‌های ملی، صادرات، کشاورزی، تجارت، مسکن، رفاه و سپه در سراسر کشور گزینه «محک به محک» را دارند.

دفاتر و بجاهای استان تهران:

۱. شمال تهران:

دفتر مرکزی: انتهای اقدسیه، ابتدای بزرگراه ارتش، بلوار شهید مژدی (اوشان)، خیابان پروفیسور وثوق، بلوار محک، مؤسسه خیریه و بیمارستان فوق‌تخصصی سرطان کودکان محک، ساختمان شماره ۲ (داخل کوچه نقشبند) تلفن: ۲۳۵۴۰
دفتر برج ملت: خیابان ولی‌عصر، روبه‌روی پارک ملت، نبش کوچه شهید انصاری (صداقت) برج ملت، طبقه همکف تجاری، واحد ۳۶ تلفن: ۲۲۰۳۷۴۷۴
دفتر تجریش: میدان قدس، ابتدای خیابان دربند، پلاک ۹ تلفن: ۲۲۷۴۹۸۱۹
دفتر چیدرز: میدان چیدرز، نبش خیابان خراسانی، پلاک ۲۸، ساختمان برابرا، طبقه سوم، واحد ۱۱ تلفن: ۲۲۲۰۱۳۱۲

باجه قیطریه: در شمالی پارک قیطریه، جنب آبنما، روبه‌روی فرهنگسرای ملل
باجه لواسانی: خیابان شهید لواسانی (فرمانیه سابق)، خیابان آقایی، میدان میوه و تره‌بار لواسانی
پیشخوان سانا سنتر: بلوار اندرزگو، مرکز خرید سانا، طبقه همکف جنوبی، جنب پله برقی

۲. شرق تهران:

دفتر شرقی: فلکه اول تهران‌پارس، خیابان باباییوسفی (۱۴۴ شرقی)، در شمالی مرکز خرید سپید، واحد A۹ تلفن: ۷۷۷۲۰۰۴۸
دفتر مدنی: میدان امام حسین، خیابان مدنی جنوبی، جنب کوچه نور، پلاک ۲۲۷ تلفن: ۷۷۵۴۴۱۴۳

باجه آزادگان: میدان رسالت، بلوار هنگام، بلوار دلاوران، پارکینگ میدان میوه و تره‌بار آزادگان

باجه هروی: میدان هروی، بلوار پناهنی (گلزار)، میدان میوه و تره‌بار هروی
باجه پیروزی: اتوبان افسریه (جنوب به شمال)، جنب ایستگاه مترو شهید کلاهدوز، میدان میوه و تره‌بار پیروزی

۳. غرب تهران:

دفتر ستارخان: ستارخان، سهراب تهران ویلا، خیابان شهید حمید صفویان (خیابان چهارم)، پلاک ۵۵ تلفن: ۶۶۵۵۴۰۸۱
دفتر باستان: میدان جمهوری، خیابان جمهوری، خیابان آذربایجان، بین خیابان گلشن و خیابان باستان، پلاک ۴۰۱ تلفن: ۶۶۹۰۱۹۰۰

پیشخوان جلال آل احمد: بزرگراه جلال آل احمد، ابتدای اتوبان کردستان، میدان میوه و تره‌بار جلال (فزل قلعه)، سالن شماره ۱
پیشخوان سمرقند: جنت‌آباد جنوبی، مرکز تجاری سمرقند، در جنت، طبقه همکف B، جنب دستگاه خودپرداز بانک اقتصاد نوین
پیشخوان کوروش: اتوبان ستاری شمال، نبش خیابان پیامبر مرکزی، مجتمع تجاری کوروش، طبقه B۲، راهروی منتهی به پارکینگ
پیشخوان گلستان: شهرک غرب، فاز ۱، خیابان ایران زمین، مرکز خرید گلستان، طبقه اول، هسته مرکزی

باجه سردار جنگل: بلوار سردار جنگل، تقاطع میرزا بابایی، پارکینگ میدان میوه و تره‌بار سردار جنگل، جنب نمازخانه
باجه صادقیه: خیابان ستارخان، نرسیده به فلکه اول صادقیه، خیابان ۲۴ متری خسرو شمالی، میدان میوه و تره‌بار صادقیه

۴. جنوب تهران:

باجه بهمن: تهران، میدان بهمن، خیابان دشت آزادگان، جنب فرهنگسرای بهمن، میدان میوه و تره‌بار بهمن
باجه شهر ری: شهر ری، بعد از میدان نماز، میدان شهید غیبی، سالن اصلی میدان میوه و تره‌بار شهید غیبی

دفاتر استان البرز:

دفتر کرج یک: کرج، خیابان دانشکده، جنب دبیرستان دهخدا، ابتدای کوچه اوچانی، طبقه فوقانی بانک تجارت تلفن: ۰۳۶-۳۲۲۲۰۱۷۷
دفتر کرج دو: کرج، چهارراه طالقانی، نرسیده به پل آزادگان، نبش خیابان مدنی، جنب برج طوبی تلفن: ۰۲۶-۳۴۴۵۵۴۲۲

دفتر استان فارس:

دفتر شیراز: شیراز، خیابان ملاصدرا، بن‌بست یک، پلاک ۲۷۲ (ساختمان بینا)، طبقه همکف تلفن: ۰۷۱-۳۲۳۱۷۲۴۴