



کمپین روز جهانی سرطان بهمن ۱۴۰۰

معرفی محک



مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان با نام اختصاری «محک» از سال ۱۳۷۰ به عنوان یک سازمان غیر انتفاعی- غیر دولتی با انگیزه والای کمک به همنوع فعالیت همه جانبه خود را جهت حمایت از کودکان مبتلا به سرطان زیر ۱۶ سال و خانواده‌های آنان آغاز کرده است.

محک تا پایان سال ۹۹ بیش از ۳۷۵۰۰ کودک مبتلا به سرطان را در سراسر ایران تحت حمایت همه جانبه قرار داده است که از این میان بیش از ۹۰۰۰ کودک به روزهای خوش سلامتی رسیده‌اند.

معرفی کمپین

- موسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان «محک» همواره در راستای اهداف بیانیه چشم‌انداز و مأموریت خود برای ارتقای سطح آموزش، اطلاع‌رسانی و تشخیص بیماری سرطان کودکان در مراحل اولیه و همچنین کاهش هزینه‌های درمان و اثربخشی آن فعالیت می‌کند.

موسسه خیریه محک از سال ۲۰۱۶ به عنوان عضو رسمی انجمن کنترل جهانی سرطان (UICC)، کمپین روز جهانی سرطان را با هدف آگاهی‌بخشی به جامعه و تشخیص زودهنگام این بیماری در کودکان برگزار می‌کند.

- هر ساله در ۱۵ بهمن ماه کمپین روز جهانی سرطان از طرف انجمن UICC برگزار می‌شود که موسسه خیریه محک نیز با انجام اقدامات مختلف در این کمپین شرکت و از اقشار و افراد مختلف جامعه نیز دعوت به همکاری می‌کند.

- هر چه ما در مورد سرطان بیشتر بدانیم، کمک بیشتری به تشخیص زودهنگام این بیماری می‌کنیم. تشخیص زودهنگام درمان کم‌دردتر، کم‌هزینه‌تر و مؤثرتر را به همراه دارد.

کمپین روز جهانی سرطان در سال‌های قبل



UICC Awards

Winner 2020

*World Cancer Day
Spirit Award*

دستاورد محک:

در سال ۱۳۹۸ در میان ۱۱۰۰ سازمان از ۱۷۰ کشور شرکت کننده در این کمپین محک رتبه اول جهان را کسب کرد و جایزه **بهترین کمپین «روز جهانی سرطان»** را از آن خود کرد. این موفقیت با مشارکت گروه‌های مختلفی از اعضای خانواده بزرگ محک حاصل شد.

نورپردازی اماکن در راستای آگاهی‌رسانی

یکی از اقداماتی که در راستای آگاهی‌رسانی در سراسر جهان بسیار مورد توجه است، نورپردازی اماکن و بناهای مختلف به مناسبت‌های مختلف در سطح شهرهاست تا علاوه بر دریافت مشارکت از گروه‌های مختلف جامعه توجه افراد و موسسات مختلف را به اهمیت موضوع مورد نظر جلب کند.



نورپردازی صورتی برج ایفل به مناسبت ماه آگاهی‌رسانی سرطان سینه



نورپردازی یک مرکز خرید در یونان به مناسبت روز اوتیسم

مشارکت در کمپین روز جهانی سرطان

محک از شما دعوت می‌کند تا با نورپردازی نارنجی سازه مجموعه خود به مدت حداقل یک روز در کمپین روز جهانی سرطان با هدف افزایش آگاهی‌رسانی در خصوص سرطان کودک و تشخیص زودهنگام با محک همراه شوید.

تاریخ برگزاری: ۱۵ تا ۲۶ بهمن ماه



رنگ کمپین روز جهانی سرطان نارنجی است.

ربان طلایی نماد آگاهی‌رسانی سرطان کودکان است.



برخی از مشارکت کنندگان در کمپین بهمن ماه سال گذشته موسسه محک



عمارت یخچال
اصفهان



مرکز خرید سانا
تهران



سرای عامریها
کاشان



برج آزادی
تهران



برج میلاد
تهران

تعهدات موسسه محک در صورت مشارکت در کمپین:

خبر مشارکت مراکز مختلف در کمپین محک، به دو زبان فارسی و انگلیسی در رسانه‌های رسمی این موسسه خیریه منتشر خواهد شد. ❤️

همچنین گزارش نهایی تهیه شده از مجموعه اقدامات به زبان انگلیسی برای انجمن جهانی UICC ارسال خواهد شد. ❤️

گواهی شرکت در کمپین برای مجموعه مشارکت کننده از طرف موسسه خیریه محک صادر خواهد شد. ❤️



با سپاس از توجه شما به پیام موسسه محک

شماره تماس: ۰۹۳۵۲۲۰۳۴۲۶ - ۰۲۱۲۳۵۰۱۹۹۵

ایمیل: international@mahak-charity.org

خانم فرزانه صادقی