

کمپین روز جهانی سرطان

بهمن ۱۴۰۰



MAHAK
Society to Support Children
Suffering from Cancer

mahak-charity.org



**World
Cancer Day**
4 February

Close 
the care 
gap 

معرفی محک



مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان با نام اختصاری «محک» از سال ۱۳۷۰ به عنوان یک سازمان غیر انتفاعی- غیر دولتی با انگیزه والای کمک به همنوع فعالیت همه جانبه خود را جهت حمایت از کودکان مبتلا به سرطان زیر ۱۶ سال و خانواده‌های آنان آغاز کرده است.

محک تا پایان سال ۹۹ بیش از ۳۷۵۰۰ کودک مبتلا به سرطان را در سراسر ایران تحت حمایت همه جانبه قرار داده است که از این میان بیش از ۹۰۰۰ کودک به روزهای خوش سلامتی رسیده‌اند.

معرفی کمپین

- موسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان «محک» همواره در راستای اهداف بیانیه چشم‌انداز و مأموریت خود برای ارتقای سطح آموزش، اطلاع‌رسانی و تشخیص بیماری سرطان کودکان در مراحل اولیه و همچنین کاهش هزینه‌های درمان و اثربخشی آن فعالیت می‌کند.

موسسه خیریه محک از سال ۲۰۱۶ به عنوان عضو رسمی انجمن کنترل جهانی سرطان (UICC)، کمپین روز جهانی سرطان را با هدف آگاهی‌بخشی به جامعه و تشخیص زودهنگام این بیماری در کودکان برگزار می‌کند.

- هر ساله در ۱۵ بهمن ماه کمپین روز جهانی سرطان از طرف انجمن UICC برگزار می‌شود که موسسه خیریه محک نیز با انجام اقدامات مختلف در این کمپین شرکت و از اقشار و افراد مختلف جامعه نیز دعوت به همکاری می‌کند.
- هر چه ما در مورد سرطان بیشتر بدانیم، کمک بیشتری به تشخیص زودهنگام این بیماری می‌کنیم. تشخیص زودهنگام درمان کم‌دردتر، کم‌هزینه‌تر و مؤثرتر را به همراه دارد.

کمپین روز جهانی سرطان در سال‌های قبل



UICC Awards

Winner 2020

*World Cancer Day
Spirit Award*

دست‌آورد محک:

در سال ۱۳۹۸ در میان ۱۱۰۰ سازمان از ۱۷۰ کشور شرکت‌کننده در این کمپین محک رتبه اول جهان را کسب کرد و جایزه **بهترین کمپین «روز جهانی سرطان»** را از آن خود کرد. این موفقیت با مشارکت گروه‌های مختلفی از اعضای خانواده بزرگ محک حاصل شد.

مشارکت در کمپین روز جهانی سرطان

محک از شما دعوت می‌کند تا با مشارکت در کمپین روز جهانی سرطان برای افزایش آگاهی‌رسانی در خصوص سرطان کودک و تشخیص زودهنگام با محک همراه شوید.

تاریخ برگزاری: ۱۵ تا ۲۶ بهمن ماه





رنگ کمپین روز جهانی سرطان نارنجی است.


ربان طلایی نماد آگاهی‌رسانی سرطان کودکان است.




روش‌های پیشنهادی محک برای پیوستن به کمپین

نصب برچسب با المان‌ها و پیام کمپین بر روی محصولات (پیام و المان مورد نظر از سوی موسسه محک ارائه خواهد شد) 

نصب یک المان نارنجی یا روبان طلایی توسط کارکنان مجموعه، عکسبرداری به صورت انفرادی یا گروهی و به اشتراک‌گذاری آن با موسسه محک 

چیدمان و فروش ویژه لاین محصولات با رنگ نارنجی یا طلایی به مناسبت این کمپین در فروشگاه‌ها 

چیدمان بخشی از محیط کار مجموعه به رنگ نارنجی، عکسبرداری و اشتراک‌گذاری با محک 

انتشار پیام محک در صفحات شبکه اجتماعی مجموعه (محتوای پیام توسط موسسه محک با تایید مجموعه مورد نظر ارائه خواهد شد).

همچنین مشتاقانه پذیرای پیشنهادات ارزشمند شما در راستای ایجاد جامعه‌ای آگاه‌تر نسبت به

تعهدات موسسه محک در صورت مشارکت در کمپین:

خبر مشارکت بنگاه‌های اقتصادی مشارکت کننده در کمپین محک، به دو زبان فارسی و انگلیسی در رسانه‌های رسمی موسسه خیریه محک منتشر خواهد شد. ❤️

هم‌چنین گزارش نهایی تهیه شده از مجموعه اقدامات به زبان انگلیسی برای انجمن جهانی UICC ارسال خواهد شد. ❤️

گواهی شرکت در کمپین برای بنگاه‌های اقتصادی مشارکت کننده از طرف موسسه خیریه محک صادر خواهد شد. ❤️



با سپاس از توجه شما به پیام موسسه محک