

گزارش جامع برگزاری چهارمین همایش مسئولیت اجتماعی شرکتها در محک



چهارمین همایش بین‌المللی
مسئولیت اجتماعی شرکتها



محک

مؤسسه خیریه حمایت از
کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org





چهارمین همایش بین‌المللی مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها با محوریت «تجارب عملی در جامعه مدنی» ۲۵ بهمن ۱۳۹۵ به مناسبت روز جهانی سرطان کودک در محک با حضور اعضای هیأت امناء و هیأت مدیره محک، دکتر ایازی (قائم مقام وزیر بهداشت)، مهندس غلامحسین شافعی (رئیس اتاق بازرگانی ایران)، مهندس مسعود خوانساری (رئیس اتاق بازرگانی تهران)، نمایندگان اتاق‌های تهران و ایران؛ گری لوئیس (نماینده مقیم سازمان ملل در ایران) و ثمین صدیقی (نماینده مقیم سازمان بهداشت جهانی WHO در ایران) برگزار شد. این همایش با حمایت مالی - تخصصی اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران و حمایت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، دانشکده مدیریت، علم و فناوری، دانشگاه صنعتی امیرکبیر و مؤسسه آموزش عالی ایرانیان (IBS) انجام شد. تعامل نمایندگانی از دولت، بخش خصوصی و سازمان مردم‌نهاد محک و بیان تجربیات عملی به منظور پیوند هر چه بیشتر ارزش‌های بنگاه‌های اقتصادی و سازمان‌های غیردولتی برای توسعه پایدار شرکت‌ها، مهم‌ترین ویژگی این همایش بود. همچنین متخصصان ملی و بین‌المللی در حوزه اقتصاد و مدیریت، نمایندگانی از شرکت‌های بین‌المللی و مؤسسه محک به تبادل تجربیات خود برای ایجاد فرصت‌های جدید اقتصادی در فضای کسب و کار مبتنی بر فرصت‌های جدید پرداختند.

تجارب عملی در جامعه مدنی

محک در همایش‌های قبلی خود و با حضور متخصصان ملی و بین‌المللی ۳ دیدگاه «آکادمیک» مبتنی بر «زنجیره ارزش»، «استاندارد» مبتنی بر «توسعه پایدار» و «شرکت‌ها» مبتنی بر «استراتژی» را مورد بررسی قرار داده بود. بر همین اساس در چهارمین همایش بین‌المللی مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها به عملیاتی شدن مسئولیت اجتماعی، راهبردها و سیاست‌ها، چالش‌ها، رموز موفقیت، فرهنگ‌سازی، معرفی تجارب عملی و پروژه‌های پیشنهادی مسئولیت اجتماعی در سطح ملی و بین‌المللی پرداخت.

پورفلاح: محک برای عملیاتی شدن مفهوم مسئولیت اجتماعی تلاش می کند

مهندس احمد پورفلاح، دبیر چهارمین همایش مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها گفت: «رشد جمعیت، ماشینی شدن زندگانی و افزایش گرفتاری‌های آحاد جامعه زمینه تغییر رویکرد سنتی توجه به امر خیر را به رویکرد سیستمی توجه به هم‌نوع فراهم کرده است.»

وی با بیان اینکه با پیچیدگی‌های به وجود آمده، دولت‌ها دیگر نمی‌توانند مسئولیت کلیه دغدغه‌های جامعه را بر عهده بگیرند افزود: «باید افرادی در قالب تشکل‌های مردمی و غیردولتی برای مسائلی که دولت متولی آن نیست و یا نمی‌تواند مسئولیت کامل آن را بر عهده بگیرد، شکل بگیرند.»

رئیس اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا با تشریح اینکه مفهوم «مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها» از این تغییر شکل گرفته و به طرف تکامل حرکت کرده است ادامه داد: «یکی از سرفصل‌های فعالیت اتاق‌های بازرگانی که کانون تجمیع کارآفرینان و بنگاه‌داران است فلسفه شکل دادن به مقوله مسئولیت اجتماعی است.»

عضو هیأت امنای محک در بخش دیگری از سخنان خود توجه مؤسسه خیریه محک به مفهوم مسئولیت اجتماعی را مورد بررسی قرار داد و افزود: «محک که خود از مفهوم ارزشمند نوع‌دوستی سرچشمه گرفته، با ماموریت حمایت از کودکان مبتلا به سرطان در ربع قرن فعالیت خود همواره به مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها توجه داشته است.»

وی با بیان اینکه آوازه محک امروزه مرزهای ایران را درنوردیده و رکوردهای افتخارآمیز و ماندگاری را کسب کرده است ادامه داد: «محک از سال ۱۳۸۸ در اولین برنامه استراتژیک خود پیشگام در شکل‌دهی سیستماتیک به مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در میان مؤسسات مردم‌نهاد بوده و تلاش کرده است تا با برگزاری همایش‌های دوسالانه در این زمینه، بیش از پیش توجه بنگاه‌ها و واحدهای اقتصادی کشور را به مقوله مسئولیت اجتماعی و ترویج همگن آن در جامعه جلب کند.»



پورفلاح افزود: «محک که در بیانیه چشم‌انداز خود بر آن است تا هیچ خانواده‌ای در مسیر درمان فرزند خود تنها نماند و در تمام مسیر درمان همه حمایت‌های لازم را به‌طور یکسان در سراسر ایران دریافت کند، می‌کوشد تا با نهادینه کردن مفهوم مسئولیت اجتماعی، سایر مؤسسات خیریه و گروه‌هایی که در راستای توجه به مسئولیت اجتماعی پیش‌قدم می‌شوند را همراهی کند و حرکتی سیستماتیک و عملی را به منظور فرهنگ‌سازی مسئولیت اجتماعی برای بنگاه‌ها را شکل دهد.»

دبیر چهارمین همایش مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در پایان ابراز امیدواری کرد که فعالان اقتصادی توجه به مسئولیت‌های اجتماعی در برنامه‌های سالیانه زیرمجموعه خود بتوانند زمینه کاهش آلام و رنج این نوباوگان بی‌گناه و رفع گرفتاری‌ها و مشکلات کمرشکن خانواده‌های دردمند آنان را فراهم آورند.

ایازی: محک مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی را به آنها یادآوری می‌کند

دکتر سید محمد هادی ایازی، قائم مقام وزیر بهداشت در امور مشارکت‌های اجتماعی، سازمان‌های مردم‌نهاد و خیریه‌های حوزه سلامت با قدردانی از محک برای برگزاری چهارمین همایش مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها گفت: «در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، رویکردی را به عنوان سلامت جامعه‌محور با تمرکز بر مشارکت آحاد مردم در حوزه سلامت در پیش گرفتیم. اینکه هر فرد به فکر سلامت خود، خانواده، همسایگان، همشهریان و هموطنانش باشد و بتواند از ظرفیت‌های مختلف به نفع سلامت آحاد جامعه استفاده کند. اگر بتوانیم این رویکرد را نهادینه کنیم بخش قابل توجهی از مشکلات مدیریت نظام سلامت برطرف خواهد شد.» ایازی در ادامه افزود: «گفته می‌شود که در عوامل اجتماعی مؤثر بر سلامت ۷۵ درصد از موضوعات مربوط نظام سلامت خارج از مدیریت این نظام و حداکثر ۲۵ درصد در اختیار مدیریت نظام سلامت است.» وی با بیان پیامدهای حاصل از مسائلی چون آلودگی هوا، ترافیک، نوع تغذیه و عدم تحرک در سلامت مردم



گفت: «آنچه مهم جلوه می‌کند، جلب توجه مردم به عنوان شخصیت‌های حقیقی و حقوقی در قالب سازمان‌ها و شرکت‌ها به این موضوعات است.»

قائم مقام وزیر بهداشت در امور مشارکت‌های اجتماعی همچنین با اشاره به مسئولیت اجتماعی افراد و سازمان‌ها گفت: «اگر افراد و سازمان‌ها به مسئولیت اجتماعی‌شان توجه کنند، می‌توانند در ۷۵ درصد از عوامل اجتماعی مؤثر بر سلامت نقش تأثیرگذاری ایفا کنند. به طور مثال در جلسه‌ای که وزارت بهداشت با ۲۸ نفر از مدیران عامل بانک‌های کشور داشت، مطرح شد که ۲۷ درصد از خون کشور را در تهران استفاده می‌کنیم در حالی که ۱۷ درصد از شهروندان تهرانی موفق به اهدای خون می‌شوند از این رو ۱۰ درصد از کسری اهدای خون از شهرستان‌ها تأمین می‌شود. اینگونه بود که ساخت ۵ پایگاه انتقال خون با مشارکت بانک‌ها در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی‌شان و با معرفی فعالیت اقتصادی آنها آغاز شده است.»

ایازی با بیان اینکه در حوزه سلامت کشور نزدیک به ۶۲۰ سازمان مردم‌نهاد و قریب به ۸۵۰ مؤسسه خیریه در حوزه سلامت داریم گفت: «مردم احساس مسئولیت می‌کنند و وظایف خودشان را انجام می‌دهند. اما آن چیزی که به اعتقاد من مهم و هدف غایی این همایش نیز است، آن است که محک می‌کوشد تا وظایف بنگاه‌های اقتصادی مختلف را در چارچوب مسئولیت اجتماعی که دارند، به آنها یادآور شود.»

قائم مقام وزیر بهداشت در امور مشارکت‌های اجتماعی در بخشی دیگر از سخنان خود با اشاره به فعالیت‌های محک گفت: «مسئولیت اجتماعی هر بنگاه اقتصادی است که در قبال فعالیت‌هایش، اقداماتی در حوزه مسائل اجتماعی نیز انجام دهد. محک جدای از اقدام ارزشمندی که خودش انجام می‌دهد در چهارمین همایش مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و در همایش‌های قبلی آن نیز با حضور متولیان عرصه‌های مختلف اقتصادی این مسئولیت را یادآور شد که آنها در قبال جامعه مسئول هستند.»

ایازی در پایان گفت: «به محک به واسطه اقدام ارزشمند این سازمان در ترویج مفهوم مسئولیت اجتماعی تبریک می‌گویم و امیدوارم روزی برسد که تمام بنگاه‌های اقتصادی و دستگاه‌های اجرایی ما متوجه مسئولیت اجتماعی‌شان شوند و آحاد هموطنانمان در این عرصه مشارکت داشته باشند چرا که حضور و مشارکت آنها بسیاری از مسائل و مشکلات ما در حوزه سلامت و بسیاری دیگر از موضوعات اجتماعی چون مسائل زیست محیطی و آسیب‌های اجتماعی برطرف خواهد کرد.»



شافعی: فعالیت محک باید برای فعالان اقتصادی الگو شود

مهندس غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی ایران، سخنان خود را در چهارمین همایش بین‌المللی مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها که با حمایت مالی - تخصصی اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران برگزار شد، با شعری از مرحوم مجتبی کاشانی، یکی از یاوران محک آغاز کرد.

وی با تأکید بر اینکه رمز ماندگاری سازمان‌ها و بنگاه‌های موفق قدرت و مکنت نیست، عنوان کرد: «باید باور کنیم در هر جا و مکانی، انسان می‌تواند در زمینه مسئولیت اجتماعی خود نسبت به جامعه فعالیت انجام دهد.» وی با بیان اینکه همه انسان‌ها چون الماس‌های نتراشیده‌ای هستند که مدیران و رهبران مسئولیت‌پذیر جامعه باید آنها را قیمتی کنند افزود: «در واقع این هنر انسان است که بتواند با کمک افراد عادی کارهای غیرعادی، برجسته و فوق‌العاده را رقم بزند.»

وی ادامه داد: «توجه به مسئولیت اجتماعی، پرورش و توانمندسازی افراد جامعه و رعایت متوازن ۲ بعد فضیلت و منشأ است که سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی را همیشه ماندگار می‌سازد. زمانی که این بنگاه‌ها در مسیر مسئولیت اجتماعی قدم برمی‌دارند به سودهای سرشاری می‌رسند و موفقیت خود را هموار می‌سازند. دغدغه اصلی این بنگاه‌ها توسعه اندیشه نیکوکاری است آن هم در مسیری که اکنون در آن قدم نهادیم و خدا را شکر ترویج نیز یافته است.»

مهندس شافعی ضمن ادای احترام به جامعه نیکوکاری ایران و همچنین تمام افرادی که در مؤسسه خیریه محک فعالیت دارند عنوان کرد: «فعالیت محک در زمینه مسئولیت اجتماعی باید برای جامعه نیکوکاری بخصوص فعالان اقتصادی الگو شود.»

وی در پایان با بیان اینکه اثرات فعالیت‌های فرهنگی محک ناشی از سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی این مؤسسه برای فعالیت‌های اجتماعی است گفت: «مدیریت مطلوب در این سازمان مردم‌نهاد، فعالیت نیکوکاری پایدار محک را می‌سازد که هم نتایج آن قابل تقدیر و هم برای همه ما باعث افتخار است.»



خوانساری: محک‌الگوی برای ارائه شفاف حساب‌های مالی است

مهندس مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران در سخنرانی خود در این همایش گفت: «این روزها بحث مسئولیت اجتماعی در شرکت‌های بین‌المللی مطرح است و انتظار می‌رود، علاوه بر تولید، مسئولیت اجتماعی را نیز به عنوان شاخص‌های فعالیت خود مطرح کنند.»

وی با بیان اینکه بازرگانان ایرانی از قرن‌ها قبل به موضوع مسئولیت اجتماعی توجه داشتند افزود: «در یک دهه گذشته به دلیل رکود اقتصادی توجه به کار خیر و مسئولیت اجتماعی در داخل کشور کاهش یافته است ولی هنوز هم صاحبان صنایع و بازرگانان بسیاری هستند که مسئولیت اجتماعی خود را احساس و در انجام آن مشارکت می‌کنند.»

رئیس اتاق بازرگانی تهران افزود: «در اتاق بازرگانی تهران نیز سعی کردیم تا جایی که امکان دارد به مسئله مسئولیت اجتماعی بپردازیم. به عنوان نمونه در دی ماه ۹۵ اتاق تهران که سال‌های قبل مدیریت بیمارستانی را به کمیته امداد واگذار کرده بود، مجدداً و با استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی، مدیریت این بیمارستان را بر عهده گرفت و امیدواریم بتوانیم آن را به یک بیمارستان مجهز ارتقاء دهیم و قسمتی از فعالیت آن را به عنوان مسئولیت اجتماعی اتاق قرار دهیم.»

خوانساری با اشاره به برگزاری همایش ۱۳۳ سالگی اتاق تهران و تقدیر از کارآفرینانی که به صنعت کشور خدمت کرده‌اند، ادامه داد: «یکی از مهم‌ترین شاخص‌های انتخاب در این همایش توجه کارآفرینان و فعالان اقتصادی به مبحث مسئولیت اجتماعی بود.»

وی ابراز امیدواری کرد که با بهبود وضعیت اقتصادی کشور شاهد افزایش مشارکت‌های بنگاه‌های اقتصادی باشیم و افزود: «باید قبول کنیم که انتظار حل همه مشکلات توسط دولت انتظار نادرستی است چرا که دولت نیز با مشکلاتی روبروست.»

خوانساری در پایان سخنان خود با بیان آنکه محک در کنار حمایت از کودکان مبتلا به سرطان به شفافیت در

حساب‌های مالی خود نیز توجه می‌کند اظهار داشت: «محک همه ساله عملکرد و حساب‌های مالی خود را به صورت شفاف منتشر می‌کند و با این عمل یک ایده و الگو مناسب برای همه کسانی که در کار خیر دستی بر آتش دارند بوجود آورده است تا با انتشار حساب‌های مالی خود به شفافیت فعالیت خود و ترغیب به کار خیر در میان مردم بپردازند.»

اتحادیه: محک در پیشبرد شناخت مسئولیت اجتماعی کارآفرینان مبتکر است

منصوره اتحادیه، سخنران چهارمین همایش بین‌المللی مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها با بیان اینکه ابتکار محک در برگزاری همایش به منظور جلب توجه و آگاهی دادن درباره مسئولیت اجتماعی، قدمی در پیشبرد شناخت مسئولیت اجتماعی کارآفرینان است گفت: «مسئولیت اجتماعی شامل ۴ بخش اقتصادی، توانمندی، اصول اخلاقی و کار داوطلبانه و خیریه است.»

مدیر نشر تاریخ افزود: «در ایران پیشینه مسئولیت اجتماعی به سنت وقف می‌رسد که جز میراث فرهنگی به شمار می‌آید و تجار در این راستا بسیار فعال بوده‌اند.»

وی با بیان اینکه وقف از جهاتی بی‌شبهت به جنبه‌های امور عام‌المنفعه مسئولیت اجتماعی نیست، به بیان توضیحاتی در خصوص مسئله اوقاف تجار و تحولات آن از دوره قاجار تا پایان پهلوی پرداخت. وی گفت: «مؤسسات خیریه به دو صورت «سنتی» که در قالب مقطعی معین و برای کار مشخص و «پایدار» که دارای اساسنامه، برنامه کار، هدف و هیأت امنا هستند فعالیت می‌کنند.»

اتحادیه با بیان اینکه در دوره قاجار بیشتر موقوفات توسط تجار صورت می‌گرفت افزود: «بعد از انقلاب مشروطه که تجار در آن نقش مؤثری داشتند امر مدرسه‌سازی توسط تجار افزایش چشم‌گیری یافت که با وجود مشکلاتی چون کمبود نقدینگی و رقابت غرب با آنها توانستند به فعالیت‌های خیرخواهانه خود ادامه دهند.»



اتحادیه به پیش قدم بودن تجار در سال‌های بعد از جنگ جهانی و در بحران اقتصادی بعد از جنگ اشاره و تأکید کرد: «ویژگی ماندگار تجار در این سال‌ها معارف‌خواهی و کمک به رونق مدارس بود.» دوره رضاشاه از بسیاری جهات دوره گسست از گذشته بود و تجار به دلیل ایجاد وحدت ملی، امنیت و نوسازی از رضاشاه حمایت کردند. استاد دانشگاه تهران در این باره گفت: «در این دوره تجار به بعضی از خواسته‌های خود مانند تأسیس بانک، راه‌آهن، جاده‌سازی، ثبات سیاسی، امنیت و قانون رسیدند.» اتحادیه افزود: «تجار در این دوره به تدریج از بخش تجارت به سرمایه‌گذاری و توسعه بخش صنایع روی آوردند که هم دولت و هم روشنفکران آن را تشویق می‌کردند.» دوره محمدرضا شاه تحولات سرعت بیشتری گرفت و از آنجا که اکثر شرکت‌های بزرگ صنعتی خانوادگی بودند، تداوم آنها در چند نسل نقش مهمی در مدرن‌سازی اقتصاد کشور ایفا کرد. اتحادیه با بیان اینکه لازمه تحول از تجارت سنتی به یک صنعت پیشرفته تغییر در دیدگاه تجار بود افزود: «اکثر کارآفرینان نسل اول فاقد تحصیلات دانشگاهی بودند ولی فرزندان‌شان به تحصیل در دانشگاه‌های اروپا، آمریکا و ایران پرداختند. بعضی از آنها توانستند به شرکت‌های خانوادگی بپیوندند. کم‌کم نیروهای آموزش دیده جذب این شرکت‌ها شدند و بعضی از شرکت‌ها به دانشجویان بورس دادند و حتی در کنار کارخانه‌های خود مراکز آموزش فنی تأسیس کردند.»

نویسنده کتاب «سایه‌سار مهربانی» تأکید کرد: «هنوز محدودیت و ظرفیت فعالان و نهادها در تاریخ اقتصادی ایران مورد بررسی درست و صحیح قرار نگرفته است. برای مثال شیوه‌های تبلیغات آنها، بهره‌گیری از سرمایه‌گذاران خارجی، مشارکت آنان با شرکت‌های بزرگ، کمبود نیروهای ماهر، مداخلات دولت پهلوی و غیره مطالعه نشده است.»

این تاریخ‌دان در ادامه برخی از کارآفرینان که به امور عام‌المنفعه می‌پردازند را نام برد و گفت: «علی‌رغم تحولات جدید، سرمایه‌داران که به لحاظ اقتصادی شیوه‌های سنتی را کنار گذاشتند، لزوماً رابطه خود را با امور خیریه سنتی و اعتقادات مذهبی نبریدند چون خاستگاه تاریخی بسیاری از کارآفرینان و صاحبان صنایع مدرن بازار بود.»

اتحادیه در پایان گفت: «همان‌طور که در ابتدا گفتیم، سنت وقف امروزه همچنان توسط کارآفرینان ادامه دارد و باید قدر این موضوع را دانست. ولی آنچه اهمیت دارد شناخت هر چه بیشتر جنبه‌های مثبت و عملی مسئولیت اجتماعی است. باید در صاحبان صنایع و شرکت‌ها احساس مسئولیت اجتماعی به وجود آورد و آنها را به انجام این کار تشویق و تقویت کرد چون همان‌طور که توسط متخصصان مطرح شد، مسئولیت اجتماعی به نفع شرکت‌ها، مردم و محیط زیست است و نباید از آن غافل شد.»

کارلا: محک در جهان الهام‌بخش شرکت‌هایی چون نستله است

جوزپه کارلا سخنانی خود را در چهارمین همایش بین‌المللی مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها با تبریک به محک برای ۲۵ سال فعالیت و حمایت از کودکان مبتلا به سرطان و تلاش برای ارتقای کیفیت زندگی آنان آغاز کرد. مدیر منطقه‌ای شرکت نستله مقیم در ایران فعالیت محک را گسترده خواند و گفت: «محک نه تنها در ایران، بلکه در جهان و برای شرکتی چون نستله الهام‌بخش بوده است.» وی سپس به بیان تاریخچه شرکت نستله پرداخت و افزود: «هنری نستله، داروساز آلمانی ۱۵۰ سال پیش به



سوئیس مهاجرت کرد. او در آغاز فعالیت خود با تمام انگیزه، علاقه و پشتکارش برای حل مشکل نوزادی که نمی‌توانست از شیر مادرش تغذیه کند تلاش کرد. امروزه حاصل تلاش هنری نستله در همه جهان برای کودکان قابل استفاده است. این محصول که در ایران نیز تولید می‌شود، سبب شده تا کودکان بسیاری زنده بمانند و زندگی طولانی‌تری داشته باشند.»

کارلا با تأکید بر هدف نستله که ارتقای کیفیت زندگی است گفت: «در جهان مسائلی زیادی در خصوص وضعیت زندگی تغییر کرده اما بسیاری از موارد همچنان پابرجا هستند. به همین دلیل نستله با اقداماتی سعی در مرتفع ساختن این مشکلات و ارتقای کیفیت زندگی کودکان در جهان دارد.»

در ادامه صحبت‌های او فیلم کوتاهی در خصوص فعالیت‌های نستله در سراسر جهان پخش شد. مدیر منطقه‌ای شرکت نستله مقیم در ایران درباره این فیلم گفت: «برنامه‌های نستله معطوف به ارتقای زندگی بیش از ۵۰ میلیون کودک در جهان است. با تحقق اهداف این اقدامات، مشکلات ۱۹۹ میلیون نفر در جهان مرتفع می‌شود و شرایط برای بهبود کیفیت زندگی، معیشت پایدار، ایجاد فرصت‌های کاری و آینده بهتر برای افراد فراهم می‌شود.»

وی با بیان اینکه براساس این برنامه امکان دسترسی به آب آشامیدنی سالم برای ۴۴۰ هزار نفر در سراسر جهان نیز ایجاد می‌شود گفت: «با مجموع این فعالیت‌ها هر روز زندگی افراد بیشتری در جهان بهبود پیدا می‌کند و نستله می‌تواند به تحقق هدف آینده‌ای سالم‌تر برای همه کمک کند.»

کارلا اهمیت ایجاد ارزش مشترک برای کسب و کار را شرح داد و گفت: «ارزش مشترک برای هر کسب و کار سودآوری ضروری است. کسب و کارها می‌توانند با ایجاد ارزش مشترک رشد و توسعه بیابند و در جامعه ارزش‌آفرین باشند. به همین جهت نستله متعهد شده است که نه تنها در استراتژی و شعار که در عمل و زندگی روزمره افراد نیز تغییری رو به جلو ایجاد کند. در نستله هر روز افراد برای حل دغدغه اجتماع تلاش می‌کنند.»

مدیر منطقه‌ای شرکت نستله مقیم در ایران، سرمایه‌گذاری شرکت نستله برای تحقق تعهداتش و استفاده از کارآمدترین نیروهای انسانی، رهبران پاسخگو و مسئول را عاملی به منظور ایجاد ارزش‌آفرینی در جامعه دانست. کارلا در بخشی دیگر از سخنرانی خود از برنامه نستله در ایران و در ۵ حوزه تغذیه، توسعه روستایی، آب، انرژی

پایدار و انتقال تکنولوژی و دانش یاد کرد و گفت: «در برنامه تغذیه سعی در ارائه دانش و تجربیات تخصصی و علمی است. همچنین که محک در آگاهی‌رسانی و فرهنگ‌سازی بر روی ارتقای کیفیت زندگی کودکان کوشیده است، نستله می‌خواهد نتایج تحقیقات تراز اول و علمی جهان را برای توسعه کیفیت زندگی به اشتراک بگذارد. از آنجایی که تغذیه اهمیت بالایی در پیشگیری از بیماری‌ها دارد، نستله با مشارکت وزارت بهداشت در این حوزه و برای تأمین تغذیه نوزادان و کودکان فعالیت می‌کند. در بحث توسعه روستایی، با همکاری وزارت بهداشت و کشاورزان، ۶ میلیون دلار برای ارتقای کیفیت شیر نوزادان در نظر گرفته شده است. در حوزه آب، نستله با استان قزوین برنامه مشترکی برای کاهش مصرف آب در کارخانجات و کشاورزی دارد. کاهش اتلاف انرژی، توجه بیشتر به حفظ محیط زیست نیز از برنامه‌های این شرکت است. طی قراردادی با دانشگاه تهران نیز سعی بر انتقال تکنولوژی و دانش به مردم شده است.»

کارلا در پایان با بیان اینکه نستله متعهد به انجام ۲۱ برنامه در ایران شده است، اعلام کرد که این برنامه‌ها در زمینه‌های کشاورزی، تغذیه، محیط زیست، آب و شیر عملیاتی خواهد شد.

لوئیس: پس از سومین همایش مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در محک، شاهد افزایش توجه به این مفهوم بوده‌ام

گری لوئیس، نماینده مقیم سازمان ملل متحد (UN) در ایران در ابتدای سخنرانی خود از تجربه حضور خود در ایران در ۴ سال گذشته و دومین تجربه حضور در مؤسسه خیریه محک گفت. وی پس از تقدیر از محک برای حمایت از کودکان مبتلا به سرطان در مسیر درمان گفت: «پس از سومین همایش مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، فعالیت‌های بزرگی در زمینه مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها صورت گرفته و شاهد افزایش توجه به این مفهوم بوده‌ام. در این مدت مراکز دانشگاهی نیز به این مفهوم ورود کرده و در ترویج آن کوشیده‌اند.»

وی اهداف هفده‌گانه توسعه پایدار سازمان ملل برای جامعه مدنی (SDG) را که تا پایان سال ۲۰۳۰ باید تحقق یابند را برشمرد و گفت: «تاکنون اهداف مختلفی از سوی سازمان ملل متحد برای جامعه معرفی شده‌اند اما بنا به دلایلی محقق نشده‌اند. اما اهداف توسعه پایدار تعهدی محکم و قوی است که همه باید برای نیل به آن بکوشند.»

لوئیس با بیان اینکه تاکنون ۱۹۸ کشور از جمله ایران به این اهداف پیوسته‌اند و برای نیل به چشم‌انداز و تحقق آنها متعهد شده‌اند ادامه داد: «کلیه فعالیت‌های افراد و سازمان‌ها می‌توانند هدفی از اهداف ۱۷ گانه توسعه پایدار سازمان ملل را محقق کنند. کسب و کارها باید برای اهداف توسعه پایدار بکوشند. مطالعات نشان می‌دهد تقریباً ۹۲ درصد از کسب و کارها درباره اهداف توسعه پایدار اطلاع داشته و ۷۲ درصد علاقمند به فعالیت در این زمینه بوده‌اند.»

نماینده مقیم سازمان ملل متحد (UN) در ایران در بخشی دیگر از سخنان خود، در خصوص فعالیت محک در حمایت از کودکان مبتلا به سرطان گفت: «این سازمان سومین هدف توسعه پایدار سازمان ملل که «سلامت برای همه» است را پوشش می‌دهد.»

وی در ادامه افزود: «در گذشته عموماً علت مرگ و میر بیماری‌های واگیردار بوده‌اند اما فوت افراد در اثر بیماری‌های غیر واگیردار در ایران نیز افزایش یافته است که طبق اهداف سازمان ملل باید تا سال ۲۰۳۰ به میزان یک سوم کاهش یابد. در خصوص بیماری‌های غیرواگیردار مسئله سبک زندگی و رفاه بسیار حائز اهمیت است که روش، سبک و رفتار زندگی افراد تا سال ۲۰۳۰ باید در تطابق با اهداف توسعه پایدار قرار گیرد.»

لوئیس در ادامه جایگزین کردن انرژی‌های خورشیدی به جای سوخت‌های فسیلی را مورد بررسی قرار داد و



سخنانش را با مطرح کردن اقدامات Global compact از ۱۰ سال پیش برای جامعه مدنی در سازمان ملل، ادامه داد و گفت: «تاکنون ۱۲ هزار شرکت به برنامه جهانی Global compact پیوسته‌اند که تنها ۶ سازمان از ایران عضو آن هستند که خوشبختانه محک یکی از آنها است.»

به اعتقاد وی، زمان ایجاد تحول و پیوستن کسب و کارها و ارتباط با جریان Global compact رسیده است. لوئیس همچنین سرمایه‌گذاری کسب و کارها برای تحقق اهداف توسعه را صرفاً اخلاقی ندانست و برای خود آنها نیز سودآور شمرد و گفت: «محیط زیست، سلامت، اقتصاد مقاومتی و کنترل مواد مخدر محورهای برنامه سازمان ملل در ایران مطابق با برنامه توسعه ششم است.»

نماینده مقیم سازمان ملل متحد (UN) در ایران در پایان گفت: «با مشارکت و سرمایه‌گذاری پایدار شرکت‌ها در این اهداف، آینده‌ای روشن‌تر خواهیم داشت و امیدوارم تا سال ۲۰۳۰ همه جهان به این اهداف دست یابند.»

صدیقی: به محک به خاطر دستاوردهای بی‌نظیرش در حمایت از کودکان مبتلا به سرطان تبریک می‌گوییم

دکتر ثمین صدیقی، نماینده مقیم سازمان بهداشت جهانی (WHO) در ایران درباره موضوع «نگاه کلان به مبحث مسئولیت اجتماعی و سلامت» به ایراد سخنرانی پرداخت و گفت: «باعث افتخار است که به عنوان نماینده سازمان بهداشت جهانی در این همایش حضور دارم. کمتر از یک سال است که در ایران اقامت دارم و در این مدت از نزدیک با محک آشنا شده‌ام و به این سازمان به خاطر دستاوردهای بی‌نظیرش در حمایت از کودکان مبتلا به سرطان تبریک می‌گوییم.» وی در خصوص مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها گفت: «عمل به مسئولیت اجتماعی انگیزه سازمان‌ها و شرکت‌ها برای کسب اعتبار و برخورداری از یک نوع مزیت رقابتی در برابر سایر بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی جامعه است. محک نیز به عنوان یک سازمان مردم‌نهاد فعالیت‌های فوق‌العاده‌ای در زمینه ترویج مفهوم مسئولیت اجتماعی در ایران داشته است و شرکت‌ها را نسبت به این وظیفه اجتماعی‌شان



آگاه کرده است.»

صدیقی با بیان اینکه مسئولیت بنگاه‌های اقتصادی در توجه آنها به دغدغه‌های مشتریان و تلاش برای برطرف کردن مسائل ذینفعان‌شان از طریق فعالیت‌های اقتصادی است، تأکید کرد: «در بسیار از کشورهای در حال توسعه، دولت‌ها در فراهم آوردن خدمات درمانی ضروری و کیفیت زندگی مناسب و قابل قبول موفق عمل نکرده‌اند.»

وی در ادامه به نقش شرکت‌های دارویی در عمل به مسئولیت اجتماعی در دهه‌های گذشته اشاره کرد و افزود: «این شرکت‌ها از طریق بازاریابی اجتماعی در حوزه سلامت موجب افزایش آگاهی، تحقیقات و توسعه شده‌اند. خوشنامی و اعتبار، ایجاد مزیت رقابتی، اثربخشی در حوزه سلامت و فعالیت‌های انسان‌دوستانه از جمله تأثیراتی است که پیاده‌سازی پروژه‌های مسئولیت اجتماعی برای کسب و کارها فراهم می‌کنند.»

صدیقی در پایان گفت: «افزایش اطلاع‌رسانی، هم‌افزایی و مشارکت دولت و بنگاه‌های خصوصی برای سودآوری به ذینفعان، سیاست‌گذاری و تلاش برای تحقق اهداف بشردوستانه و ایجاد بستری برای همگرایی فعالیت‌های بخش اقتصادی و سازمان‌های مردم‌نهاد از جمله راهکارهای توسعه مسئولیت اجتماعی در بعد عملی در جامعه مدنی هستند.»



والیلا: محک برنده نشان زرین انجمن بین‌المللی مدیریت پروژه است

ویکو والیلا، عضو سابق هیأت مدیره انجمن بین‌المللی مدیریت پروژه (IPMA)، سخنان خود را با اشاره به کسب نشان زرین IPMA توسط مؤسسه خیریه محک در سال ۲۰۱۵ آغاز کرد. وی محورهای سخنرانی خود را «محیط‌زیست و مسئولیت اجتماعی» برشمرد و گفت: «محیط‌زیست آلوده، محیط‌زیست بیماری‌زا و کشنده است. آلودگی هوا سبب بیماری‌های مختلف و سرطان‌هایی چون ریه می‌شود. دولت‌ها باید برای استفاده از انرژی‌های جایگزین و پایدار بکوشند. در حال حاضر منابع انرژی پرکاربرد جهان علاوه بر هزینه بالا، آلاینده نیز هستند. به همین جهت اولویت محیط‌زیست، حذف آلاینده‌ها و کاهش آلودگی هوا است.»

وی افزود: «باید ریسک‌ها و مخاطرات ناشی از آلودگی هوا و مسائلی مانند گرمایش زمین، آلاینده‌های شیمیایی مرتفع شوند. همچنین فناوری‌های پاک تا سال ۲۰۲۰ توسعه یافته و انرژی خورشیدی جایگزین انرژی‌های حاصل از گاز، ذغال سنگ و فسیلی شود.»

مشاور ارشد حوزه مدیریت ریسک بین‌المللی با بیان اینکه استفاده از انرژی خورشیدی در ۶۰ کشور با درآمد پایین، ارزان‌ترین منبع انرژی است ادامه داد: «افزایش سودآوری انرژی‌های خورشیدی از پراهمیت‌ترین مسائل مسئولیت اجتماعی به حساب می‌آید. انجمن جهانی مدیریت پروژه‌ها، با نقش رهبری خود در جهان بر استفاده از انرژی‌های پاک تلاش می‌کند و در برابر مخالفان استفاده از انرژی‌های جایگزین می‌ایستد.»

والیلا در ادامه به معرفی مدل «چرخه اقتصادی» فنلاند پرداخت و عنوان کرد این مدل که ارزش افزوده زیادی در سال تولید می‌کند، برای دولت و بخش خصوصی تدوین شده و افزایش انرژی‌های پاک، کاهش استفاده از منابع آلاینده و ایجاد رفاه پایدار را به همراه دارد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود، انجمن رهبری آب و هوای فنلاند (CLC) را معرفی کرد. والیلا که خود از بنیانگذاران این انجمن است در خصوص فعالیت این انجمن گفت: «بزرگ‌ترین و مهم‌ترین نهاد‌های کسب و

کار در فنلاند عضو این انجمن هستند و تلاش می‌کنند تا پاسخی برای تهدیدات و مخاطرات ناشی از تغییرات جوی در جهان ارائه کنند. این شرکت‌ها بر اموری چون استفاده از منابع گاز زیستی به جای واردات گاز، کاهش آلاینده‌ها و جایگزین کردن سوخت پاک سرمایه‌گذاری کرده‌اند.»

وی با بیان اینکه هنرمندان و ورزشکاران نیز به این جریان پیوسته‌اند گفت: «تمرکز اصلی این انجمن کاهش ردپای CO₂ و آلاینده‌ها، استفاده از انرژی خورشیدی و تغذیه سالم است که با ارتقای سبک سالم زندگی ارتباط دارد.»

والیلا در پایان گفت: «حذف رد پای کربن توسط سازمان ملل نیز به رسمیت شناخته شده است.»

قنات‌آبادی: ایجاد مرکز اهداکنندگان سلول‌های بنیادی خون‌ساز محک پیروی از یک مدل استراتژیک است

دکتر فیروزه قنات‌آبادی با بیان اینکه در سه دهه گذشته ۲ مقوله پایداری و مسئولیت اجتماعی اهمیت بسیاری در بنگاه‌های اقتصادی پیدا کرده است گفت: «با نگاه به سیر تاریخی این دو مفهوم درمی‌یابیم که هر دو همگام در یک مسیر با یکدیگر حرکت کرده‌اند.»

وی افزود: «ایجاد ارزش مشترک بین بنگاه‌ها و جامعه از ضروریات توجه به موضوع مسئولیت اجتماعی است. بنگاه‌ها و جامعه باید به یک ارزش مشترک برسند و رابطه متقابل بین آنها برقرار شود.»

وی اشاره کرد، پروفیسور بارنر در سیر تحول تاریخی به دو مفهوم پایداری و مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها توجه کرده است. قنات‌آبادی در این خصوص گفت: «معقوله مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها پس از جنگ جهانی دوم و اولین بار در سطح اکادمیک توسط دانشگاه هاروارد مطرح شد و حفظ منافع بنگاه‌های اقتصادی با منافع سیستم سرمایه‌داری که در تضاد با شوروی بود مدنظر قرار گرفت.»

وی با بیان اینکه در دهه ۵۰ مسئولیت اجتماعی ماهیت اختیاری داشت و ضرورتی برای پایداری آن مطرح



نبود گفت: «گسترش مفهوم مسئولیت اجتماعی از سمت طرفداران اقتصاد آزاد با مخالفت همراه بود و تناقضی در خصوص سودآوری و عمل به مسئولیت اجتماعی شکل گرفت.»

پس از جنگ ویتنام و در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ نهضت‌های اجتماعی حقوق زنان و مسائل زیست‌محیطی مطرح و عنوان شد که بنگاه‌های اقتصادی باید نسبت به جامعه پاسخگو باشند و علاوه بر سودآوری به مسئولیت اجتماعی خود نیز توجه کنند: «در دهه ۹۰ و شکل‌گیری مسائل طبیعی مثل چرنوبیل زمینه توجه دوباره به مسئله مسئولیت اجتماعی را فراهم کرد و کارول مارکس در مدل اجتماعی خود علاوه بر مسئولیت اقتصادی و قانونی بر مسئولیت اخلاقی و بشردوستی نیز تأکید کرد.»

عضو هیأت علمی سازمان مدیریت صنعتی با بیان اینکه دهه آخر قرن ۲۰ و اوایل قرن ۲۱ مسئله سقوط بازار مالی در آمریکا، بنگاه‌ها، جامعه و ذینفعان را بار دیگر با مسئولیت اجتماعی مواجه کرد، ادامه داد: «در دهه دوم هزاره سوم ارائه مدل جامع برای تفکیک و شناسایی مسئولیت‌های اجتماعی بنگاه‌ها از اولویت زیادی برخوردار است.»

قنات‌آبادی گفت: «مفهوم بشردوستی در مباحث مدیریتی و بنگاهی مطرح شده است و به قول مایکل پورتر بشردوستی در راستای اهداف استراتژیک و غیراستراتژیک بنگاه‌ها قرار گرفته است که علاوه بر منافع بنگاه‌ها، منافع ذریبطان را نیز مدنظر قرار می‌دهد.»

مترجم کتاب «بازاریابی مبتنی بر ارزش» گفت: «خوب است مشخص کنیم همراه با فعالیت‌های تخصصی سازمان و شرکت خود در کدامیک از انواع بشردوستی (استراتژیک یا غیر استراتژیک) طرح‌ریزی کرده‌ایم. بنگاه‌ها باید یک تصویر برای قرار گرفتن در جایگاهی مشخص بسازند.»

پنج پارادوکس «انگیزه، عمل - بی‌عملی، تبلیغات، ذینفعان، تأمین مالی» در اقدامات مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد. قنات‌آبادی پس از بیان توضیحاتی در خصوص این پارادوکس‌ها گفت: «پورتر و کرامر حل این پارادوکس‌ها را فعالیت‌های بشردوستانه استراتژیک و تعریف‌شده در بستر رقابتی می‌دانند.»

وی تأکید کرد: «مسئولیت اجتماعی می‌تواند به ارتقای منابع بنگاه‌ها منجر شود و سبب شود تا با بالا بردن سطح کیفیت بنگاه‌ها، سطح تقاضا از آنها در جامعه نیز افزایش یابد. به عبارتی با افزایش ارزش مالکیت معنوی یک بنگاه، ارزش مالی آن نیز افزایش می‌یابد.»

قنات‌آبادی در پایان تأکید کرد: «اصل بر این فرض است که مسئولیت بشردوستانه بخشی از مسئولیت اقتصادی بنگاه‌ها است و بنگاه‌ها باید نسبت به آن پاسخگو باشند.»

گریلیش: دیدن کودکان محک گسترش فعالیت‌هایمان را به ما می‌آموزد

هوبرت گریلیش، بنیانگذار شرکت GWORKS در چهارمین همایش مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها به مسأله «قوانین جدید در کارآفرینی اجتماعی» پرداخت و گفت که در حوزه مسئولیت اجتماعی نیازمند چشم‌انداز و ایده‌های جدید هستیم.

مدیر سابق ارتباطات برندینگ در شرکت Diageo Brands با اشاره به بازدید خود از محک گفت: «دیدن کودکانی که با وجود بیماری خوشحال هستند به ما می‌آموزد که تا چه اندازه می‌توانیم فعالیت‌هایمان را گسترش دهیم و انجام بسیاری از کارها را به شکل ساده‌تری پیش ببریم. در این زمان است که با خود می‌گوییم چه کاری می‌توانیم برای ساختن جهانی بهتر بویژه برای کودکان انجام دهیم.»

گریلیش در ادامه با اشاره به اینکه در طول ۲۰ سال گذشته به کشورهای مختلفی سفر کرده است، درباره علل



موفقیت پروژه‌های مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها گفت: «در طول ۲ دهه گذشته و در جریان فعالیت حرفه‌ایم با شرکت‌های مختلف به این نتیجه رسیدم که هیچ چیز به اندازه عمل به مسئولیت اجتماعی توانایی تأثیرگذاری بر فعالیت‌های یک بنگاه اقتصادی و یا شرکت را ندارد. مسئولیت اجتماعی زمانی موفق عمل کرده است که موجب اثرگذاری و نتیجه مثبت در جامعه شده باشد.»

مدیر سابق امور مشتریان در شرکت Tom Tom با تأکید بر لزوم شفافیت در فعالیت بنگاه‌های اقتصادی افزود: «پیروی از اصل شفافیت و عمل به آن موجب جلب اعتماد و اعتباربخشی در بنگاه‌های اقتصادی می‌شود و این امر علت موفقیت پروژه‌های مسئولیت اجتماعی شرکت‌هاست.»

به گفته گریلیش تلاش برای تبدیل انگیزه اقدامات نیکوکارانه به عملیاتی شدن مسئولیت اجتماعی، نتیجه‌ای است که از به اشتراک گذاری دانش، تخصص و هم‌افزایی سازمان‌های مردم‌نهاد و بنگاه‌های اقتصادی به دست می‌آید.

ایجاد مرکز اهداکنندگان سلول‌های بنیادی خون‌ساز در محک

صبا کامکار، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل مؤسسه خیریه محک در چهارمین همایش بین‌المللی مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها به معرفی اولین پروژه مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در مؤسسه خیریه محک به منظور ایجاد مرکز اهداکنندگان سلول‌های بنیادی خون‌ساز پرداخت. وی با بیان اقدامات محک در ۲۵ سال فعالیتش گفت: «در محک همواره تخصص‌های گوناگون در کنار هم قرار می‌گیرند تا شایسته‌ترین خدمات درمانی و حمایتی به کودکان مبتلا به سرطان ارائه شود.»

کامکار با بیان اینکه مؤسسه مردم‌نهاد محک باید نیاز سه گروه دریافت‌کننده خدمات، تأمین‌کننده منابع مالی و جامعه را تأمین کند ادامه داد: «HLA Typing اولین پروژه مسئولیت اجتماعی محک است که پس از نه سال تحقیق و بررسی درخصوص آن، توانستیم آن را عملیاتی کنیم. پروژه‌ای که برپایه پاسخ به نیاز سه گروه فوق شکل گرفته است.»

مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل محک با بیان آنکه متخصصان بخش پیوند و آزمایشگاه بیمارستان فوق‌تخصصی سرطان کودک محک ایجاد مرکزی برای تأمین سلول‌های بنیادی خون‌ساز را ضروری دانستند، به چالش تأمین منبع مالی آن اشاره کرد و افزود: «برای انجام هر آزمایش مبلغ ۴۰۰ هزار تومان مورد نیاز است که گروه بهمن از این فرصت خیرخواهانه استفاده و تفاهم‌نامه‌ای را با مؤسسه خیریه محک به منظور نیل به این هدف منعقد کرده است.»

براساس این تفاهم‌نامه مقرر شد گروه بهمن هزینه آزمایش ۵ هزار نمونه HLA Typing را برای ایجاد مرکز اهداکنندگان سلول‌های بنیادی خون‌ساز با تمرکز بر سرطان اطفال از طریق اختصاص مبلغی ثابت از فروش خودروهایش تأمین کند. کامکار افزود: «امیدواریم با همراهی جامعه مدنی ایران تا پایان سال ۱۴۰۰ این مرکز به یکی از بزرگ‌ترین مراکز اهدای سلول‌های بنیادی خون‌ساز در منطقه تبدیل شود.» وی با بیان اینکه این پروژه نتیجه پیوند اهداف یک سازمان مردم‌نهاد با بخش خصوصی است ادامه داد:



«مسئولیت اجتماعی زمانی می‌تواند به صورت واقعی تحقق یابد که به استراتژی کلان سازمان پیوند بخورد. گروه بهمن همزمان با تغییر ساختار مدیریتی و انتقال تمام مالکیت به بخش خصوصی و ورود به دوره جدید فعالیتش اقدام به این همکاری با محک کرده است. محک نیز این پروژه را براساس برنامه استراتژیک خود که همان توسعه خدمات درمانی و حمایتی کودکان مبتلا به سرطان است مدنظر قرار داده است.»

کامکار این تفاهم‌نامه را عمل به مسئولیت اجتماعی مؤسسه خیریه محک دانست چرا که اطلاعات مرکز به صورت رایگان در اختیار تمام مردم ایران و کشورهای همسایه قرار خواهد گرفت. وی همچنین شکل‌گیری مرکز اهداکنندگان سلول‌های بنیادی خون‌ساز را روش جدید مشارکت به منظور حمایت از کودکان مبتلا به سرطان و توسعه ظرفیت‌های مدنی جامعه ایران اعلام کرد.

مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل محک در پایان در خصوص انجام مسئولیت اجتماعی در سازمان‌های مردم‌نهاد گفت: «توسعه ظرفیت‌های سازمان، خلق ارزش، تطبیق و تقریب روش‌ها به پارادایم بخش خصوصی با حفظ ارزش‌های بنیادین سازمان، ارتقای سازمان در عمل به تعهدات شفافیت و پاسخگویی و توان‌گزارش‌دهی سازمان و مقاصد و منافع مشترک از مسائلی است که سازمان‌های مردم‌نهاد باید به آن توجه کنند. نباید فراموش کرد که انجام مسئولیت اجتماعی توسط یک بنگاه اقتصادی در یک سازمان مردم‌نهاد باید به صورت برد برد صورت گیرد.»

در ادامه این بخش از چهارمین همایش بین‌المللی مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، دکتر وحید فلاح آزاد، متخصص آسیب‌شناسی بالینی و تشریحی و رئیس آزمایشگاه بیمارستان محک اطلاعات تخصصی درباره بخش عملیات اجرایی ایجاد مرکز اهداکنندگان سلول‌های بنیادی خون‌ساز در بیمارستان محک را ارائه کرد و گفت: «سلول‌های بنیادی خون‌ساز شبیه به بذر کشاورزی هستند که از مغز استخوان، خون محیطی و یا سلول‌های بنیادی جدا شده و به زمین بایری که همان بدن بیمار نیازمند پیوند است و مراحل شیمی درمانی را گذرانده، تزریق می‌شود.»



فلاح آزاد با شرح انواع پیوند سلول‌های بنیادی گفت: «پیوند سلول‌های بنیادی یکی از روش‌های اصلی درمان سرطان است و با توجه به نحوه و میزان پاسخ‌گویی بیمار، پیوند می‌تواند در خط اول درمان قرار گیرد یا آخرین تیر ترکش درمان باشد. پیوند اتولوگ (پیوند سلولی از خود فرد بیمار) در درمان بیماری‌های خونی و غیرخونی و پیوند آلوژن نیز (پیوند سلولی از خویشاوند یا غیرخویشاوند ولی با تشابه ژنتیکی با فرد گیرنده) در درمان بیماری‌های بدخیم و غیربدخیم کاربرد دارند.»

رئیس آزمایشگاه محک با اشاره به تاریخچه فعالیت بانک‌های اهداکننده سلول‌های خون‌ساز در کشور گفت: «از سال ۱۳۹۱ و همزمان با افتتاح بخش پیوند بیمارستان محک که تاکنون موفق به انجام ۱۵۰ پیوند آلوژن و اتولوگ شده، آزمایش HLA Typing نیز در بخش مولکولار پاتولوژی آزمایشگاه بیمارستان راه‌اندازی شده است. اثربخشی پایین و هزینه‌های بالای تهیه نمونه از بانک‌های خارجی اهداکننده سلول‌های بنیادی، میزان اندک نمونه‌های موجود در بانک‌های داخلی و همچنین افزایش خانواده‌های تک فرزندی که منجر می‌شود تا حدود ۷۰ درصد از بیماران نیازمند پیوند در میان اعضای خانواده، اهداکننده مناسب را پیدا نکنند، محک را برای ایجاد مرکز اهداکنندگان سلول‌های خون‌ساز مصمم ساخت.»

وی افزود: «اولین مرکز پذیره‌نویسی بانک سلول‌های بنیادی در سال ۱۳۸۸ و در سازمان انتقال خون ایجاد شد و شبکه ملی اهداکننده سلول‌های بنیادی که متشکل از ۹ مرکز است در سال ۱۳۹۴ راه‌اندازی شد. از شهریور ۱۳۹۵ امکان جستجو برای بیش از ۲۷ میلیون دهنده و بیش از ۶۸۰ هزار واحد خون‌بندناف در شبکه جهانی اهداکنندگان سلول‌های بنیادی خون‌ساز (BMDW) فراهم شده است.» دکتر فلاح آزاد با بیان اینکه عبارت پزشکی HLA Typing به بررسی مجموعه‌ای از پروتئین‌های موجود بر روی سلول‌های بدن از جمله گلبول‌های سفید اطلاق می‌شود، درباره نحوه پذیرش اهداکنندگان سلول‌های بنیادی خون‌ساز گفت: «پس از احراز شرایط اهداکننده که شامل سن ۱۸ تا ۵۰ سال، عدم ابتلا به بیماری سرطان یا سابقه انجام شیمی‌درمانی، عدم ابتلا به بیماری‌های قابل انتقال از طریق پیوند چون ایدز و هپاتیت است، آنتی ژن‌های HLA در کلاس یک و دو، به روش ملکولی و هیبریداسیون SSO آنالیز می‌شوند.»

بیانیه چهارمین همایش بین‌المللی مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها

مؤسسه محک در مقدمه اولین برنامه استراتژیک سازمان در سال ۱۳۸۵ به موضوع مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و ترویج آن به عنوان یک مدل تعامل بین بنگاه‌های اقتصادی و جامعه مدنی پرداخت و با برگزاری یک نمایشگاه پوستر با همکاری انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران و ۴ دوره همایش بین‌المللی با تمرکز بر همین موضوع همزمان با روز بین‌المللی سرطان کودک که با حمایت اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران انجام شد، به بررسی این مفهوم از زوایای مختلف پرداخت. همایش‌های اول و دوم بیشتر به ترویج مفهوم و ورود به ادبیات موضوع پرداختند و همایش سوم به بررسی جایگاه مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در فضای بین‌المللی خصوصاً از زاویه نگاه برنامه جهانی **Global Compact** پرداخت. کنفرانس چهارم با یک رویکرد عملگرایانه به پروژه‌های عملی مسئولیت اجتماعی در حوزه ملی و بین‌المللی و تبادل تجربیات در این زمینه پرداخته است. همچنین در این همایش مؤسسه خیریه محک اولین پروژه مسئولیت اجتماعی با موضوع ایجاد و توسعه بانک سلول‌های بنیادی خون‌ساز را به عنوان پروژه مشترک با شبکه‌های اقتصادی معرفی نمود که امید است نتایج عملی آن در همایش پنجم گزارش شود.

نقطه عطف همایش چهارم پشتیبانی علمی دانشکده مدیریت، علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف و مؤسسه آموزش عالی ایرانیان (IBS) به عنوان سه نهاد دانشگاهی از این کنفرانس است که این فرصت را ایجاد می‌نماید تا به همراهی این نهادهای علمی و ظرفیت آکادمیک موجود آنها از هم اکنون، کنفرانس پنجم را که در بهمن ماه ۱۳۹۷ برگزار خواهد شد با محوریت تبیین مدل‌های علمی طراحی و عملیاتی‌سازی پروژه‌های مسئولیت اجتماعی هدف‌گذاری نماییم. امید است همکاری همه دست‌اندرکاران چهار دوره پیش ما را در دستیابی به این هدف یاری دهد.

گزارش تصویری



صاحبان صنایع، بنگاه‌های اقتصادی و علاقه‌مندان به حوزه اقتصاد و مدیریت استقبال چشمگیری از این همایش کردند



مخاطبان این همایش از میان متخصصان ملی و بین‌المللی بودند



اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران حامیان مالی - تخصصی این همایش بودند



بیانیه همایش توسط مهندس احمد پورفلاح، دبیر همایش، قرائت شد



از مهندس احمد پورفلاح برای تلاش‌های ارزشمند ایشان در چهار دوره برگزاری این همایش تقدیر به عمل آمد



از سخنرانان همایش با اهدای لوحی که توسط کودکان باور محک نقاشی شده بود، تقدیر گردید



به منظور قدردانی از حامیان محک به آنها لوح تقدیر اهدا گردید



محک اولین پروژه مسئولیت اجتماعی با موضوع ایجاد و توسعه مرکز اهداکنندگان سلول‌های بنیادی خون‌ساز را معرفی کرد



در پایان این مراسم اجرای داوطلبانه موسیقی توسط نگین سریر، نیلوفر ابراهیمی و مسعود یکتا صورت گرفت



محک با استقرار استندهایی با موضوع اطلاع‌رسانی روز جهانی سرطان به کمپین انجمن جهانی کنترل سرطان (UICC) پیوست



کیوسک اطلاع‌رسانی همایش برای ارائه اطلاعات و صرفه‌جویی در مصرف کاغذ در سالن همایش مستقر گردید



به مناسبت روز جهانی سرطان کودک، ربان طلابی در بدو ورود به شرکت‌کنندگان اهدا شد

مؤسسه خیریه محک قدردان همراهی یاوران کودکان مبتلا به سرطان است و نسبت به تعهد آن‌ها به مسئولیت اجتماعی‌شان و یاری رساندن به هم‌نوع ادای احترام می‌کند. محک با مشارکت متخصصان و اندیشمندان و با برگزاری همایش‌های بین‌المللی مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در مسیر ترویج این مفهوم گام برداشته است و امید دارد بیش از پیش شاهد کاربردی شدن مباحث تئوریک مسئولیت اجتماعی، عملیاتی شدن پروژه‌ها و هم‌افزایی دانشگاه‌ها، بنگاه‌های اقتصادی و مؤسسات مردم‌نهاد در طراحی مدل‌های تأثیرگذار برای توسعه جامعه مدنی ایران باشیم.

امیدواریم روزی با حضور اعضای خانواده بزرگ محک جشن بهبودی تعداد بیشتری از کودکان مبتلا به سرطان که از سرمایه‌های آینده سرزمینمان هستند را برگزار کنیم.